



June 19 , 2008

Contact:

Dave Sotero/Marc Littman

Metro Media Relations

213.922.3007/213.922.2700

www.metro.net/pressroom

Deshágase de los devoradores por nosotros

Metro y Metrolink invitan a viajeros a que dejen vehículos que devoran gasolina como parte del Día Nacional de "Dump the Pump"

La Autoridad Metropolitana de Transporte del Condado de Los Angeles (Metro) y Metrolink invitaron hoy a los viajeros del condado de Los Angeles a que terminen su relación con los automóviles y sus camionetas que consumen demasiada gasolina para que hagan uso del transporte público y de vehículos para compartir el viaje al trabajo, los cuales cuestan una fracción del costo típico por conducir un automóvil con un solo pasajero.

La tercera campaña nacional anual "Dump the Pump", patrocinada por la American Public Transportation Association (APTA), hace un llamado sobre los beneficios tanto financieros como ambientales del uso del transporte público y otras opciones para compartir el viaje entre los viajeros que están en busca de soluciones permanentes para hacer frente a los elevados costos de la gasolina, que ahora se acerca a los cinco dólares por galón en el sur de California.

"Cambiar nuestra conducta de desplazamiento es esencial para nuestra supervivencia económica en estos momentos", dijo Pam O'Connor, Presidenta de la Junta Directiva de Metro. "Hemos alcanzado un momento crítico. Todos podemos ahorrar dinero y reducir las huellas de carbono si decidimos asumir un compromiso permanente de limitar el manejo solitario y nos cambiamos al transporte público y otras formas alternativas de compartir el viaje."

El costo total de conducir ha subido como resultado de los altos costos de la gasolina. De acuerdo al reporte "Sus Costos por Conducir" de la AAA, el costo promedio por milla de conducir es actualmente de 54.1 centavos de dólar por milla para un vehículo que se desplaza 15,000 millas por año. Un automóvil sedan, por ejemplo, gasta 6,320 dólares al año por conducirlo, pero un vehículo grande como un SUV de tamaño mediano cuesta 10,448 al año por el mismo número de millas recorridas.

El transporte público en el condado de Los Angeles, en comparación, cuesta solo 744 dólares al año sin importar el número de millas recorridas. Las alternativas existentes como los carros o las camionetas para compartir el viaje dividen los costos de transporte entre el número de compañeros, lo cual reduce de manera substancial los costos básicos de conducir como la gasolina, el mantenimiento y las llantas. La reducción de estos costos disminuye esencialmente entre 1,400 y 1,200 dólares por persona al año del valor del desplazamiento.

Una estrategia fundamental en la reducción de los costos relacionados con los automóviles es el reemplazar un automóvil en un hogar que tenga dos o más autos ya sea utilizando el transporte público o compartiendo el viaje. Según el reporte del "Informe sobre Viajes al Trabajo" de la Southern California Associated Governments hay 2.5 automóviles por hogar a escala regional. Simplemente al reducir el uso de uno de los autos y conservar el otro para los viajes necesarios ahorraría miles de dólares al año por el otro auto, eliminando muchos – y posiblemente todos – los costos asociados al conducirlo. Hogares enteros pueden entonces ser introducidos a las ventajas rentables del transporte público, compartir los viajes, andar en bicicleta, caminar y otras alternativas.

Los altos precios de la gasolina han revivido el interés en el transporte público y otras opciones para compartir el viaje a lo largo del condado de Los Ángeles. El número de viajeros que hace uso de Metro Rail, por ejemplo, ascendió en un 6 por ciento en Mayo de 2008 comparado con Mayo de 2007. Este es uno de los incrementos mensuales más altos que se hayan registrado.

En marzo el tren subterráneo de la Línea Roja del Metro alcanzó un incremento de siete años, con un promedio de 144,000 abordajes durante los días hábiles. La Línea Dorada del Metro alcanzó en Mayo un récord de 23,141 abordajes entre semana.

Otros programas de la agencia como los automóviles o las camionetas tipo Van para compartir el viaje han experimentado un repentino interés por parte del público. El programa de las camionetas tipo Van para compartir el viaje, por ejemplo, ha registrado más de 600 nuevas camionetas tipo Van para compartir el viaje en su primer año de operaciones.

Metrolink provee servicio de transporte al trabajo a través de los cinco condados en la región del sur de California. Su rápido y directo servicio ofrece una fácil e inmediata transporte a los viajeros que buscan reducir sus costos de manejo. El número de personas que hacen uso del tren aumenta en un cinco por ciento cada año. Se espera que en Junio este número de usuarios registre un incremento de dos dígitos.

Para poder asumir la demanda en crecimiento, la agencia añadirá en Octubre nuevos servicios de tren al mediodía en las Líneas San Bernardino y el Valle del Antílope, y tiene una orden para adquirir 107 nuevos vagones de tren.

“La demanda del servicio de Metrolink registra un histórico auge en este momento” dijo el Asistente Ejecutivo de Metrolink, Steve Wylie. “Estamos viendo una tendencia creciente en el uso del transporte público, lo que es bueno para nosotros, bueno para la comunidad y bueno para el bolsillo”.

El Club del Automóvil del Sur de California recomienda varias formas adicionales que pueden poner en práctica los viajeros para reducir aún más los costos de conducir: adoptar un estilo tranquilo de conducir y no exceder la velocidad máxima; acelere y frene de manera gradual, puesto que el cambio en el estilo de conducir puede ahorrarle entre 10 y 20 por ciento de los costos de gasolina; revise la presión de las llantas al menos una vez al mes, puesto que uno de cada tres vehículos tiene al menos una llanta desinflada, lo que gasta gasolina y; utilice los vehículos del hogar ahorrando gasolina siempre que sea posible.

“Estos pequeños cambios pueden representar grandes cambios en sus cuentas de gasolina”, dijo Steve Finnegan, Gerente de Asuntos Gubernamentales y Políticas Públicas.

Metro-108

Editors Note: The Los Angeles County Metropolitan Transportation Authority uses its popular name, “Metro” in all external and internal communications materials. We prefer this reference and ask for the media’s cooperation in updating written style guides accordingly as well using “Metro” in verbal references. If you need to update your files with the current Metro logo, please call Metro Media Relations at 213-922-2700.