

June 24 , 2008

Contact:

Rick Jager/Marc Littman

Metro Media Relations

213.922.2707/213.922.2700

www.metro.net/pressroom

Encuesta de Metro muestra un apoyo apabullante para el impuesto de medio centavo en las ventas

La Autoridad de Transporte Metropolitano del Condado de Los Angeles (Metro) publicó los resultados de un estudio que muestra que el 73 por ciento de los residentes del condado de Los Angeles encuestados mostraron su apoyo al impuesto propuesto de medio centavo en la venta en la boleta electoral de Noviembre de 2008 para financiar mejoras a la infraestructura de transporte, si la elección fuera el día de hoy.

La publicación de los resultados se hace dos días antes de la reunión de la Junta Directiva de Metro el 26 de Junio donde los miembros discutirán la iniciativa.

La encuesta fue realizada del 5 al 15 de Junio de 2008 con 1,400 votantes entrevistados por Fairbank, Maslin, Maulin & Associates (FMM&A). A los encuestados se les preguntó sobre proyectos diseminados alrededor del condado que van desde la extensión del sistema de trenes ligeros y conexiones a aeropuertos hasta proyectos locales en vecindarios como la reparación de baches y sincronización de semáforos.

El estudio del FMM&A confirma un sondeo realizado por un tercer participante, MoveLa, una coalición que incluye a agencias importantes para explorar alternativas de financiamiento de transporte e implementación de esas estrategias. Ambas encuestas encontraron que el apoyo para la iniciativa excede los dos tercios de margen necesarios para aprobar la medida.

"La iniciativa del impuesto por ventas para aliviar la congestión vehicular tiene un apoyo increíblemente grande en el condado", dijo Roger Snoble, Presidente Ejecutivo de Metro. "Con los precios del gas aumentado por las nubes y nuestras carreteras cada vez más congestionadas día con día, los residentes están pidiendo un mejor sistema de transporte público".

El sondeo fue realizado después de la reunión mensual del mes de Abril de la Junta Directiva de Metro en la que los miembros pidieron al personal de Metro que examine las posibilidades de la iniciativa y presentará sus resultados. Si esta medida es incluida en la boleta electoral de Noviembre de 2008 y obtiene los dos tercios necesarios para su aprobación, el nuevo impuesto generaría aproximadamente 40 mil millones de dólares durante los próximos 30 años y financiaría docenas de mejoras en calles y autopistas así como nuevos proyectos de transporte público en el condado de Los Angeles.

La decisión de los directores de Metro sobre si incluyen o no la iniciativa en la boleta electoral coincidirá con la revisión por parte de la Junta Directiva del borrador del Plan a Largo Plazo de Transporte de la agencia que mira hacia el año 2030 e intenta resolver los problemas para mejorar la movilidad necesarias para atender las necesidades de otros dos millones de personas que podrían vivir en el condado y el crecimiento exponencial en movimiento de camiones y trenes de carga desde los puertos de Los Angeles y de Long Beach.

Metro-113

Editors Note: The Los Angeles County Metropolitan Transportation Authority uses its popular name, "Metro" in all external and internal communications materials. We prefer this reference and ask for the media's cooperation in updating written style guides accordingly as well using "Metro" in verbal references. If you need to update your files with the current Metro logo, please call Metro Media Relations at 213-922-2700.