

July 11, 2008

Contact:

Marc Littman

Metro Media Relations

213.922.4609/213.922.2700

www.metro.net/pressroom

Metro Rail, Línea Naranja del Metro imponen nuevo record de abordajes mientras viajeros al trabajo rehusan pagar los altos precios de la gasolina

Nuevos record de abordajes se registraron en varias de las líneas de Metro Rail en el mes de Junio de 2008 mientras quienes viajan diariamente al trabajo, dejaron sus vehículos y decidieron por un servicio barato y rápido para evitar pagar los altos precios de la gasolina.

Las líneas Roja y Morada del tren subterráneo del Metro y las líneas Verde y Dorada registraron abordajes record entre semana y solamente la Línea Azul del Metro quedó muy cerca de imponer un nuevo record. La Línea Naranja del Metro también impuso una nueva marca.

El mes pasado 309,000 pasajeros abordaron los trenes de Metro Rail en un día promedio entre semana, un 12.8 por ciento, comparado con el año pasado.

Cerca de la mitad de esos pasajeros (153,928) viajaron en el tren subterráneo, el cual conecta el centro de Los Angeles con Universal City y North Hollywood, a través de Hollywood y con un segmento al bulevar Wilshire y la avenida Western.

Por segundo mes consecutivo, la Línea Dorada del Metro, del centro de Los Angeles a Pasadena, impuso un nuevo record con 26,338 abordajes entre semana, un incremento de 31.8 por ciento en comparación con Junio de año pasado.

"La alternativa mas cómoda y de mayor ahorro ha conducir lanzó a la Línea Dorada a un numero de abordajes nunca visto", comentó el supervisor del condado de Los Angeles e integrante de la Junta Directiva de Metro Michael D. Antonovich

La Línea Verde del Metro que conecta Norwalk con El Segundo estableció un record con 44,034 abordajes mientras que la Línea Azul del Metro, que viaja entre el centro de Los Angeles y Long Beach, estuvo a punto de imponer un nuevo record con 84,353 abordajes entre semana.

La popular Línea Naranja del Metro, con un camino exclusivo de 14 millas, y que opera en forma similar a un "tren con llantas de hule" desde North Hollywood a Woodland Hills en el Valle de San Fernando aumentó un 4.4 por ciento el número de abordajes entre semana en comparación con el año pasado al llegar a 26,596 abordajes.

Una mejor forma de medir la creciente popularidad de Metro Rail es comparar el número total de abordajes del cuarto trimestre del año fiscal 2008 (Abril, Mayo, Junio) con el cuarto trimestre del año fiscal 2007. El aumento en el número de abordajes es del 7.13 por ciento.

Al mismo tiempo, el número de abordajes de los autobuses Metro, que ha estado rezagada desde el verano pasado por el incremento en el precio del pasaje, se recuperó. Aún esta 1.96 por ciento por debajo del mismo nivel del trimestre del año pasado, pero hay que recordar que el número de abordajes descendió hasta en un 7 por ciento en trimestres anteriores.

Los programadores de horarios de Metro ha observado que un descenso dramático en las ventas del Pase del Día de Metro ha resultado en menos viajes por parte de los usuarios, sin embargo, Metro Rail ha ganado en forma constante nuevos viajeros que se desplazan al trabajo diariamente ansiosos de evitar el "dolor" en las estaciones de gasolina. Combinando el número de abordajes de trenes y autobuses y comparándolo con el mismo trimestre del año pasado, los números son casi iguales.

La combinación de las tarifas baratas y un servicio rápido competitivo es lo que esta atrayendo a mas usuarios, de acuerdo a funcionarios de Metro que indicaron que el precio del Pase del Día de Metro de 5 dólares es casi lo que cuesta un galón de gasolina y si se agrega el costo de la depreciación del vehiculo, el mantenimiento, el

seguro del auto y el estacionamiento, quienes usan el transporte público o se deciden por vehículos o camionetas tipo Van para compartir el viaje se logran ahorros que van desde 6 mil dólares si se deshacen de un vehículo en familias con un promedio de 2.5 en automóviles o camionetas.

Visite www.metro.net para tener acceso al planeador de viajes las veinticuatro horas del día, siete días a la semana y aprenda más sobre los programas de Metro para compartir el viaje o llame al 1 (800) COMMUTE para más información.

Metro-122

Editors Note: The Los Angeles County Metropolitan Transportation Authority uses its popular name, "Metro" in all external and internal communications materials. We prefer this reference and ask for the media's cooperation in updating written style guides accordingly as well using "Metro" in verbal references. If you need to update your files with the current Metro logo, please call Metro Media Relations at 213-922-2700.

[Copyright © 2008](#), LACMTA | [Privacy Policy](#)