

July 15, 2008

Contact:

Rick Jager/Marc Littman

Metro Media Relations

213.922.2707/213.922.2700

www.metro.net/pressroom

Metro recibe 16.1 millones de dolares en fondos de la Propuesta 1B para seguridad en el transporte publico

La Autoridad Metropolitana de Transporte del Condado de Los Angeles (Metro) recibió hoy 16 millones 100 mil dólares de la Oficina de Seguridad Nacional del Gobernador como parte de los fondos anuales para seguridad en el transporte público que se incluyen en la Propuesta 1B aprobada por los electores en Noviembre de 2006.

“Los viajeros al trabajo nunca deben de tener miedo por su seguridad mientras viajen diariamente al trabajo o traten de ir a casa”, explicó el Alcalde de Los Angeles y Presidente de la Junta de Directivos de Metro, Antonio Villaraigosa. “Estos fondos serán un componente importante para garantizar a los residentes locales un viaje al trabajo seguro y convertir a Metro en un modelo de seguridad en el transporte público en todo el país”.

Los fondos de seguridad en el transporte público serán destinados a implementar un sistema de barreras de peaje basados en torniquetes en las Líneas Rojas y Moradas del Metro así como en otras estaciones del tren ligero que serán seleccionadas.

Un total de 379 barreras de peaje serán instaladas y la seguridad en las estaciones será aumentada como parte del programa de barreras.

Una vez instaladas, dentro de un periodo de 18 a 24 meses, se espera que los torniquetes reduzcan la necesidad de inspectores de pasajes, mientras que los agente del Sheriff no tendrán la responsabilidad de estar revisando los boletos del pasaje en las estaciones con barreras, lo que les permitirá enfocarse en la seguridad en las estaciones.

Otras agencia del transporte publico también recibieron aproximadamente 1.3 millones de dólares en fondos de la Propuesta 1B, entras la que se incluyen Long Beach Transit, Foothill Transit, Santa Monica Big Blue Bus, Torrance Transit, Antelope Valley Transit, y las ciudades de Gardena y Culver.

Metro-120

Editors Note: The Los Angeles County Metropolitan Transportation Authority uses its popular name, “Metro” in all external and internal communications materials. We prefer this reference and ask for the media’s cooperation in updating written style guides accordingly as well using “Metro” in verbal references. If you need to update your files with the current Metro logo, please call Metro Media Relations at 213-922-2700.