

July 24, 2008

Contact:

Rick Jager/Marc Littman

Metro Media Relations

213.922.2707/213.922.2700

www.metro.net/pressroom

Junta Directiva de Metro aprueba incluir en boleta electoral de Noviembre nuevo impuesto a la venta para transporte

La Junta de Directores de Metro dio hoy un paso importante para inscribir en la boleta electoral de Noviembre una medida para incrementar en medio centavo el impuesto a las ventas en el condado de Los Angeles, que podría financiar docenas de proyectos de transporte; desde tapar baches hasta importantes proyectos de carreteras, compra de autobuses que no contaminen y construir nuevas línea de trenes a través del condado en un esfuerzo coordinado para mantenerse al ritmo de crecimiento de la población y de empleos.

Los directores de Metro aprobaron una ordenanza que incluye [un plan de gastos](#) que describe en detalle cada proyecto –se calcula que generará 40 mil millones de dólares en los próximos 30 años-, como se destinarán estos fondos proveniente del impuesto a la venta. Este dinero podría ser complementado con financiamiento estatal, federal y hasta privado.

La Junta de Directores también aprobó una resolución en la que solicita formalmente a la Junta de Supervisores del Condado de Los Angeles inscribir en la boleta electoral de las elecciones generales del condado del 4 de Noviembre de 2008 la ordenanza aprobada ayer. Si esta propuesta obtiene por lo menos dos tercios del voto, se podría convertir en ley en Enero de 2009.

La propuesta electoral esta sujeta a la aprobación por parte de la Legislatura estatal bajo el proyecto de ley AB2321 (Feuer), que podría autorizar al Condado de Los Angeles a incrementar el impuesto a la venta si los votantes la aprueban.

El nuevo impuesto a la venta podría financiar un agresivo ataque contra la congestión del tráfico en la región mas afectada del país. Podría financiar nuevos proyectos tales como la extensión Foothill de la Línea Dorada del Metro, la extensión del tren subterráneo y la Línea Expo al sector oeste de Los Angeles, la conexión al aeropuerto internacional con trenes, la extensión de la Línea Verde del Metro al corredor South Bay. La conexión de líneas de trenes en el centro de Los Angeles que podría hacer la transferencia entre las líneas de trenes bastante eficiente, una extensión de la popular Línea Naranja del Metro a Chatsworth y muchos otros proyectos más.

Proyectos importantes de carreteras como el de aumentar la capacidad de la autopista I-5, desde la autopista 605 al límite con el condado de Orange, también podrían ser financiados.

Adicionalmente, las 88 ciudades y áreas no incorporadas del condado podrían recibir un 15 por ciento de los ingresos del impuesto a la venta para servicio locales de transporte público, repavimentación de calles, señalamiento para dar vueltos a la izquierda y/o derecha, ciclistas, mejoras peatonales y otras prioridades locales de transporte.

Veinte por ciento de los fondos podría ayudar a subsidiar las operaciones del servicio de autobuses en todo el condado, lo cual ayudaría a mantener el precio del pasaje bajo para los ancianos, estudiantes y quienes viajan diariamente al trabajo. Otro 5 por ciento pagaría por las operaciones, mantenimiento, crecimiento de los servicios de Metrolink. Y para la compra de más vagones de trenes para Metro Rail, patios para los trenes y otras mejoras al sistema.

Para asegurar que el dinero se gastará en el condado de Los Angeles exactamente en lo que se prometió a los votantes, la propuesta electoral incluye una auditoria independiente anual y un reporte para los contribuyentes y un constante monitoreo y revisión por un comité de supervisión independiente de contribuyentes.

La organización sin fines de lucros Los Angeles County Economic Development Corporation (LAEDC) calcula que el impuesto a la venta podría reactivar la economía regional. La construcción de nuevos proyectos de transporte

y de carreteras podría generar 32 mil millones de dólares en actividad económica local y crear empleos equivalentes a 210 mil empleos de tiempo completo anuales sobre un periodo de construcción de 30 años.

La LAEDC también encontró que el incremento al impuesto podría costar a los residentes tan solo 25 dólares anuales por persona. Los residentes pagarían alrededor del 42 por ciento de los ingresos por el impuesto a la venta mientras los comerciantes y turistas complementarían el resto del costo. En contrastes, la American Automobile Association y el TRIP Grupo de Investigación de Transporte calculan que la congestión del tráfico cuesta a los residentes del condado más de 2 mil dólares anuales por persona en combustible desperdiciado, pérdida de productividad y ventas y otros costos asociados.

Una vez que la medida se puesta en la boleta electoral de Noviembre, Metro desarrollará y enviara por correo a 3.3 millones de residencias un paquete de información para votar que detalla cada aspecto de la media del impuesto a la venta para el transporte.

Metro-129

Nota para el editor: "Metro" debe se usado al mencionar esta agencia

[Copyright © 2008](#), LACMTA | [Privacy Policy](#)