

August 4 , 2008

Contact:

Kim Upton/Marc Littman

Metro Media Relations

213.922.2703/213.922.2700

www.metro.net/pressroom

Viaje en Metro al National Night Out contra el crimen este 5 de Agosto

Viaje en Metro este Martes 5 de Agosto e inscríbese para ganar premios en la 25ava edición anual del National Night Out, un evento único de prevención contra el crimen y contra el uso de drogas patrocinado por National Association of Town Watch.

El National Night Out está diseñado para:

- Incrementar la prevención del crimen y contra las drogas
- Generar apoyo y participación en los programas locales antidrogas
- Reforzar el espíritu comunitario y las relaciones comunitarias con la policía
- Enviar un mensaje a los criminales para dejarles saber que los vecindarios están organizándose y en pie de lucha.

Personal del Sheriff del Condado de Los Angeles y otros representantes de agencias de la ley estarán en varias propiedades de Metro para recordarle al público que participe en la prevención del crimen, al vigilar y notificar a las autoridades de cualquier actividad sospechosa o fuera del orden.

Agentes de la policía y voluntarios estarán en varias edificios de Metro, incluyendo la terminal de autobuses El Monte; estación Sierra Madre de la Línea Dorada del Metro; estación Norwalk de la Línea Verde del Metro; estación Imperial/Wilmington/Rosa Parks de las líneas Azul y Verde del Metro; East Portal en Union Station; Warner Center en la Línea Naranja del Metro, la estación North Hollywood de la Línea Roja del Metro y el Centro de Atención al Cliente en Wilshire Boulevard y la avenida La Brea.

Además de recibir información sobre seguridad y folletos, los usuarios de Metro tendrán la oportunidad de inscribirse para recibir regalos gratis de parte de la tienda Target. Entre los regalos habrá un iPod y una bicicleta.

La campaña del año pasado National Night Out incluyó a ciudadanos, agencias de policía, grupos cívicos, comerciantes, organizaciones de vecinos y funcionarios locales en más de 10 mil comunidades en los 50 estados del país, territorios Estadounidenses, ciudades de Canadá y bases militares alrededor del mundo. Más de 34 millones de personas participaron en el National Night Out 2007.

Metro-134

Nota para el editor: "Metro" debe ser usado cuando se refiera a esta agencia

[Copyright © 2008, LACMTA](#) | [Privacy Policy](#)