

August 13 , 2008

Contact:

Marc Littman

Metro Media Relations

213.922.4609/213.922.2700

www.metro.net/pressroom

Metro Rail y la Línea Naranja del Metro imponen nuevas marcas de usuarios en Julio

Todas las líneas de Trenes Metro y la Línea Naranja del Metro impusieron nuevos record durante el mes de Julio, mientras que los autobuses Metro atrajeron a más usuarios, quienes tratan a toda costa de evitar el pago de más de 4 dólares por galón de gasolina.

"Mientras los precios de la gasolina pasen más de los 4 dólares por galón, más y más personas buscan opciones y muchos consideran a Metro para sus necesidades de transporte", dijo Antonio Villaraigosa, Alcalde de Los Angeles y Presidente de la Junta de Directores de Metro. "El reto para nosotros es ahora cumplir con estas necesidades crecientes".

Las líneas Roja y Morada del tren subterráneo así como las líneas Dorada, Azul y Verde y la Línea Naranja impusieron una nueva marca de usuarios en Julio de 2008 en comparación con Julio del año anterior, mientras que los conductores dejan en casa sus vehículos y se deciden por un servicio rápido y barato. Además, el número de usuarios de los autobuses aumentó en comparación al año anterior.

El mes pasado 319,582 pasajeros abordaron los trenes de Metro Rail en un día promedio, un 20 por ciento más que el año anterior. Cerca de la mayoría de esos usuarios (159,439) viajó en el tren subterráneo, el cual conecta el centro de Los Angeles con Universal City y North Hollywood, pasando por Hollywood y un segmento que se separa y que conforma la Línea Morada del Metro hacia Wilshire/Western. El número de usuarios en las líneas Roja y Morada del Metro fue de un 20 por ciento más que en Julio de 2007, cuando los trenes llevaron 132,049 pasajeros.

La Línea Dorada del Metro que va desde el centro de Los Angeles a Pasadena continua imponiendo nuevos record de usuarios, incrementando a 19,400 pasajeros promedio durante la semana en Julio de 2007 a 27,019 en Julio de 2008, un crecimiento del 39 por ciento.

La Línea Verde del Metro que enlaza Norwalk con El Segundo también impuso un nuevo record con 46,527 pasajeros, un 19 por ciento más que en Julio de 2007, y la Línea Azul del Metro, que viaja desde el centro de Los Angeles y Long Beach incremento el numero de usuarios en un 15 por ciento con 86,596 abordajes promedio durante la semana.

La popular Línea Naranja del Metro, el camino exclusivo para autobuses de 14 millas que va desde North Hollywood hasta Woodland Hills en el Valle de San Fernando, aumentó su número de usuarios casi en un 8% en comparación con el año pasado con 26,907 abordajes.

Y el numero de usuarios en los autobuses Metro aumentó de 1,152,653 en Julio de 2007 a 1,227,752, un crecimiento del 6.5 por ciento.

De acuerdo a los nuevo análisis de la American Public Transportation Association, es posible ahorrar más de 8,000 dólares anuales, basados en el precio de 3.909 dólares por un galón de gasolina, si se utiliza el transporte público en lugar de conducir. En California esa cantidad es mayor debido al alto precio de la gasolina. Vaya a www.Metro.net y obtenga acceso al Trip Planner las 24 horas del día, los siete días de la semana y aprenda más acerca de los programas para compartir el viaje de Metro o llame al 1 (800) COMMUTE para obtener más información.

Metro-136

Nota para el editor: "Metro" debe ser usado cada vez que se refieran a esta agencia de transporte.

[Copyright © 2008](#), LACMTA | [Privacy Policy](#)