

**October 3, 2008**

**Contact:**

**Dave Sotero/Marc Littman**

Metro Media Relations

213.922.3007/213.922.2700

[www.metro.net/pressroom](http://www.metro.net/pressroom)

## **Durante la semana de la campaña de Viaje Compartido del 6 al 10 de Octubre, Metro urge a Los Angelinos a "compartir el viaje"**

La Autoridad Metropolitana de Transporte del Condado de Los Angeles (Metro) alienta a los Angelinos que viajan solos a unirse al programa "Viaje Compartido" durante la semana 6 al 10 de Octubre. La semana de Viaje Compartido es una campaña a nivel estatal para disminuir la cantidad de conductores que por viajar solos congestionan las carreteras de la región.

Metro ofrece una gama de alternativas de transporte para los usuarios que viajan al trabajo, entre ellas; servicio online para la planeación de su viaje, servicio de rutas a su necesidad, línea telefónica gratuita para atención al público y programas que ofrecen incentivos a compañías participantes en viajes compartidos.

De acuerdo a la Agencia de Censos de USA, de los viajes realizados dentro del condado de Los Angeles durante el año 2000, 70 por ciento fueron de conductores viajando solos, 15 por ciento de viajes compartidos mientras que el uso de transporte público solo alcanzó meramente un 7 por ciento. Otros medios como caminar, andar en bicicleta formaron el 8 por ciento restante de los viajes de ida y vuelta al trabajo.

A principios de este año, Metro realizó un estudio de comparación de costos, el cual reveló que los viajeros que en vez de manejar solos cambian a usar transporte público, o viajes compartidos en auto o camioneta tipo Van, pueden ahorrar más de 4,000 dólares en gastos de viajes de ida y vuelta al trabajo.

Metro está colaborando con varias compañías a través del sur de California en la creación de programas para multiplicar el número de usuarios incluyendo viajes compartidos en autos y camionetas tipo Van, uso de transporte público, uso de bicicletas, caminar, y trabajar desde casa. Más de 300 compañías conducirán eventos dentro de sus lugares de trabajo para promover La Semana de Viaje Compartido.

Metro se ha unido a Walt Disney Company, VPSI, Paramount Pictures, Los Angeles World Airports, Kaiser Permanente y The Automobile Club of Southern California para ofrecer premios como incentivo a negocios que promuevan La Semana de Viaje Compartido y para empleados que hagan la promesa de compartir sus viajes.

La participación en los programas de viaje compartido de Metro sigue creciendo cada año. Más de 1,300 empresas con más de 250 empleados participan en los programas ofrecidos por el departamento de Metro Commute Service. Otros 2,000 negocios con menos de 250 empleados también participan en estos programas.

Uno de los últimos incentivos creados por Metro es el que entrega hasta 400 dólares por mes en subsidios a cada grupo que comparta el viaje en camionetas tipo Van. Además, Metro ofrece pases anuales para uso de trenes y autobuses a tarifas reducidas y otros incentivos como el garantizar el viaje a casa en caso de emergencia a aquellos participantes de negocios inscritos en el programa.

Pero los programas de Viaje Compartido Metro no son exclusivos para las compañías. El programa Viaje Compartido a la Escuela, es un servicio gratuito, confidencial y voluntario que ofrece apoyo a los padres interesados en formar grupos de viaje compartido para llevar a los niños a la escuela. El programa está abierto a todos los estudiantes de escuelas primarias, secundarias y preparatorias públicas y privadas participantes dentro del condado de Los Angeles. Los padres son los que se encargan de llevar y traer a los niños de la escuela.

La línea telefónica 1-800-COMMUTE, (opción 3), que provee información de transporte dentro de los cinco condados de la región es también una herramienta valuable para obtener información sobre cómo compartir el viaje, Metro recibe entre 700 y 900 llamadas por mes de usuarios dentro del condado de Los Angeles.

Por Internet, [www.comutesmart.info](http://www.comutesmart.info) ha sido una herramienta de mucho éxito para ayudar a personas interesadas a encontrar con quien compartir sus viajes dentro de su comunidad. La página contiene

información de más de 201,514 viajeros buscando encontrar con quien compartir su viaje ya sea en autos o camionetas. Los viajeros interesados en usar transporte público para compartir su viaje pueden planear sus rutas utilizando el servicio trip-planner disponible en [www.metro.net](http://www.metro.net).

Metro-165

**Nota para el Editor:** Para dirigirse a esta agencia el termino "Metro" debe ser utilizado.

[Copyright © 2008](#), LACMTA | [Privacy Policy](#)