

October 20, 2008

Contact:

Dave Sotero/Marc Littman
Metro Media Relations
213.922.3007/213.922.2700
www.metro.net/pressroom

Comerciantes recaudan más de 54 mil dólares para patrocinar servicio nocturno de la Línea Roja del Metro los fines de semana durante la época de fiestas

Un importante grupo de dueños de negocios del área de Los Angeles han recaudado 54,250 dólares para extender las horas de servicio nocturno los fines de semana de la Línea Roja del Metro durante la venidera época festiva, exclusivamente de North Hollywood a Union Station.

Esto permitirá a miles de personas que disfruten de tiendas, restaurantes y lugares de entretenimiento los Viernes y Sábados por la noche o a utilizar el transporte público de regreso a casa después de trabajar los turnos de medianoche.

Comenzando el Viernes por la noche (en la madrugada del Sábado) 21 de Noviembre y continuando hasta el 27 de Diciembre, el servicio de la Línea Roja del Metro será extendido hasta las 3 de la mañana con servicio cada 20 minutos.

"Un conveniente servicio nocturno regular es una parte importante en convertir Los Angeles en una ciudad enfocada en el transporte publico", indicó Antonio Villaraigosa, Alcalde de Los Angeles y Presidente de la Junta de Directores de Metro. "La expansión del horario de la Línea Roja del Metro ayudará a mejorar las condiciones de negocios, incrementará oportunidades de trabajo y complementará el servicio de medianoche que ya existente".

Esta mejoría al servicio es un proyecto piloto propuesto por el Concejal de la ciudad de Los Angeles, José Huízar, el presidente del Concejo Eric Garcetti y las concejales Wendy Greuel y Jan Perry.

"Deseo agradecer a Metro y a todos los negocios que apoyaron para que este programa se llevará a cabo", comentó el Concejal José Huízar, quien introdujo la idea ante el Concejo de la ciudad. "Las celebraciones durante los días festivos no terminan a la medianoche como tampoco debería hacerlo el servicio de transporte público entre los principales lugares de entretenimiento y empleo dentro de la ciudad – el centro de Los Angeles, Hollywood y Universal City, durante la época de celebraciones. Ahora trabajadores y clientes podrán usar el servicio de la Línea Roja del Metro, y celebrar la época sin tener que preocuparse de que no tendrán forma de regresar a sus hogares ya tarde por la noche".

"Con la expansión de este horario, la gente que vaya de compras y a divertirse podrán disfrutar de Hollywood y el centro de Los Angeles y otros lugares cercanos a la Línea Roja del Metro sin molestias de trafico o estacionamiento", señaló Eric Garcetti, Presidente del Concejo de la ciudad.

La expansión del horario de servicio de la Línea Roja del Metro como programa piloto para la época de fiestas costará 4,500 dólares por noche, y será pagado bajo el patrocinio del sector privado, integrado por comerciantes grandes y pequeños y así como por lugares de entretenimiento.

Metro recibió todo el financiamiento para cubrir por completo este programa piloto de seis fines de semanas el viernes 17 de Octubre, que fue la fecha limite indicada por la Junta de Directores de Metro durante la sesión mensual de Septiembre.

"En la época festiva la gente hace viajes adicionales de compras, para celebrar y socializar", indicó la Concejal Wendy Greuel. "Una muy buena manera de disminuir la congestión en las calles es facilitando una alternativa segura y conveniente para llegar a estos lugares. La gente del Valle de San Fernando puede disfrutar sin dificultad una noche en Hollywood o en el área del centro de Los Angeles y luego regresar a casa de manera segura y sin las molestias de las autopistas".

Entre los patrocinadores se encuentran: Staples Center; LA Live; Bringing Back Broadway; 213 Ventures - Broadway Bar, Casey's Irish Bar & Grill, Cole's Original French Dip, Golden Gopher & Seven Grand; The

Orpheum Theatre; The Los Angeles Theatre; Club Nokia; NBC Universal; Historic Downtown Business Improvement District; Millennium Partners/Argent Ventures; Redwood Bar & Grill; La Cita; Selma Hotel; Deluxe Restaurant - Adolfo Suaya; Newport Capital Advisors; Fox Theater and The Ivar - 6506 Hollywood Associates; L.T. Properties - Dr. Alan Konce and Vytas Juskys; District 13; y the Pantages Theatre.

“Con la expansión del horario de servicio Metro desde el Valle hacia el centro de Los Angeles durante la época festiva, miles de visitantes de Los Angeles gozarán de la oportunidad de disfrutar de la ciudad de principio hasta el cierre”, indicó Mark Liberman, presidente y CEO de LA INC.

Junto a adyacente a las estaciones en Hollywood y el centro de Los Angeles de la Línea Roja del Metro se encuentran convenientemente localizados los centros de Información para visitantes de LA INC., y personal multilingüe cuenta con las herramientas necesarias para ofrecer visitas auto-guiadas de día y noche a través de la ciudad.

Metro tendrá en operación trenes de dos carros con servicio de cada 20 minutos los Viernes y Sábados por la noche solamente en la Línea Roja del Metro. El horario de operación para las otras líneas del Metro, incluyendo la Línea Morada del Metro no tendrá ningún cambio.

La contribución de Metro a esta proyecto piloto incluye promover el servicio nocturno del tren subterráneo como parte de su actual campaña de mercadotecnia “Problem/Solution”

Visite www.metro.net para obtener más información de alertas de cambios de servicio. Para recibir ayuda telefónica sobre como planear su viaje llame al 1 (800) COMMUTE o 1 (800) 266-6883.

Metro-171

Nota para el Editor: Metro es término que debe usarse al mencionar esta agencia

[Copyright © 2008](#), LACMTA | [Privacy Policy](#)