

November 5, 2008

Contact:

José Ubaldo/Marc Littman
Metro Media Relations
213.922.3807/213.922.2700
www.metro.net/pressroom

Metro toma the college rute del Condado de Los Angeles para promover el servicio actual de autobuses y trenes entre los nuevos estudiantes

Metro ha lanzado una nueva campaña de mercadeo, The College Route, para promover sus actuales servicios de autobuses y trenes entre los colegios y universidades del Condado de Los Angeles. El enfoque es informar a los estudiantes sobre los beneficios económicos, ambientales y la conveniencia de utilizar Metro.

El tour itinerante promocional comenzará en Enero e incluirá visitas a LA Trade Tech, Cal State Northridge, Cal Tech/JPL y el East Los Angeles City College.

“Estamos tratando de promover los servicios existentes de transporte entre los estudiantes y explicarles todas las opciones de transporte para cada escuela en particular”, dijo Omark A. Holmes funcionario de comunicaciones y mercadeo. “Es una situación de ganar-ganar para todos, los estudiantes, la escuela y Metro”.

Metro ha estado trabajando con los departamentos de transporte de las escuelas o los centros para estudiantes para coordinar las visitas en las que el equipo de Metro introduce sus guías de bolsillo, diseñadas exclusivamente a las necesidades de transporte de cada institución educativa.

Las escuelas que ya incluyen las guías de bolsillo como parte de sus paquetes de orientación para los nuevos estudiantes son UCLA, USC, Cal State Los Angeles, Pasadena City College, Pierce College, Los Angeles City College y Los Angeles Valley College.

Las guías de bolsillo están diseñadas con los colores de cada escuela y para responder a las necesidades de transporte de cada campus. Estas incluyen un mapa del área, una lista de servicios de transporte locales, paradas de autobuses y trenes, principales atracciones, restaurantes, sitios para hacer compras y principales vías publicas cerca del campus.

También, incluido, está el sitio web de Metro, www.metro.net/college en el que los estudiantes pueden obtener más información sobre los servicios de autobuses y trenes Metro.

Otros materiales promocionales de Metro incluyen un mapa mostrando todas las líneas de Metro que ofrecen servicios frecuentes, horarios, guías para el usuario, mapas del sistema Metro y de ciclistas así como artículos promocionales como pelotas para el estrés, bolsas, camisetas y paletas de dulce.

Para más información sobre como planear un viaje vaya al Planeador de Viajes Metro en www.metro.net o llame al 1-800-COMMUTE.

Metro-181

Editors Note: “Metro” should be used when referring to this agency.

[Copyright © 2008](#), LACMTA | [Privacy Policy](#)