

November 17, 2008

Contact: Marc Littman

Metro Media Relations

213.922.4609/922.2700

www.metro.net/pressroom

A pesar de la baja en precios de la gasolina el numero de usuarios de Metro Los Angeles sigue en aumento

- El uso de transporte publico ayuda a usuarios afectados por la recesión a ahorrar

La Autoridad Metropolitana de Transporte de Los Angeles (Metro) anunció hoy día que el número de usuarios de autobuses aumento en comparación con el mismo periodo del año pasado a pesar de la seria caída en los precios de la gasolina.

El promedio de abordajes por semana en los trenes Metro subió un 16.62 por ciento en Octubre del 2008, comparado con el mismo periodo del año pasado mientras el número de usuarios de autobús subió un 4 por ciento.

El número de usuarios por semana en Octubre en la Línea Naranja del Metro en el Valle de San Fernando ha subido un 6.72 por ciento comparado con el año pasado.

En las Líneas Roja, Morada, Azul, Dorada y Verde del Metro en general hubo el mes pasado un promedio de 301,262 abordajes por semana comparado con un número de abordajes de 258,333 el año anterior.

El número de usuarios de las líneas Azul y Morada del Metro que viajan desde el centro de Los Angeles a North Hollywood vía Wilshire y Western encabezaron con 154,935 abordajes, un alza del 20.87 por ciento. La Línea Azul del Metro desde el centro de Los Angeles hacia Long Beach le siguió con 80,577 abordajes, un alza del 9.34 por ciento. La siguiente fue la Línea Verde del Metro que se desplaza entre Norwalk y El Segundo, con un promedio entre semana de 41,746 abordajes, un alza de 9.93 por ciento. La Línea Dorada del Metro que enlaza el centro de Los Angeles con Pasadena tuvo 24,004 abordajes, un incremento del 29.87 por ciento.

El número de usuarios de autobuses directamente operados por Metro fue de un promedio de 1, 222,589 abordajes comparado con 1, 175,256 en Octubre del 2007. Mostrando un alza de 4.03 por ciento. La Línea Naranja del Metro mostró el mes pasado un promedio de 25,428 abordajes, un aumento del 6.72 por ciento durante el año pasado.

El incremento en el número de usuarios ha ocurrido a pesar de la drástica caída de los precios de la gasolina y es un indicador eminente que el sistema de transporte público de Los Angeles continúa siendo una solución de bajo costo para más Angelinos que enfrentan dificultades económicas. El costo del pasaje para las líneas de autobuses y trenes Metro es de solamente 62 dólares por el pase mensual, o 744 dólares por año.

La American Public Transit Association (APTA) reportó recientemente que basándose en los precios actuales de gasolina y estacionamiento, una persona viviendo en Los Angeles podría ahorrar 856 dólares por mes, o 10, 268 dólares por año al utilizar el transporte publico en lugar de manejar.

El informe de APTA revela lo mucho que una persona puede ahorrar utilizando transporte publico y con un automóvil menos en su hogar. Metro también ofrece programas de viaje compartido en autos o camionetas tipo Van, que de la misma manera le ofrecen a usuarios ahorros significantes en gastos de transporte.

Visite Metro.net o llame al 1-800 COMMUTE para obtener más información acerca de los programas de viaje compartido Metro.

Metro-191

Nota para el Editor: Para dirigirse a esta agencia el término "Metro" deberá ser utilizado.