

November 19, 2008

Contact:

Kim Upton/Marc Littman
Metro Media Relations
213.922.2703/922.2700
www.metro.net/pressroom

Metro.net estrena el programa de televisión por cable Metro Motion

- **Revísalo: Metro Interactivo**

El portal de Internet, metro.net, ha estrenado el programa de televisión por cable "Metro Motion" como parte de Metro Interactivo, la página de video de metro.net. "Metro Motion" es un programa noticiero que presenta una diversa variedad de informativas y entretenidas noticias de transporte y reportajes especiales. Se presenta trimestralmente en estaciones de cable a través del Condado de Los Angeles.

Metro Interactivo también cuenta con videos de la campaña "Go Metro", así también como charlas en vivo con miembros de la Junta Directiva de Metro y sus empleados, así como también como comentarios de usuarios en la sección "Transit Takes". Más adelante habrá una sección que les permitirá a los usuarios compartir fotografías referentes al transporte público en un formato de presentación de imágenes continuas.

El Director Ejecutivo de Relaciones Públicas de Metro, Marc Litman indicó, "Mediante todos estos formatos intentamos explorar la evolutiva imagen del transporte público de Los Angeles, y al mismo tiempo tratamos de informar al publico acerca de las nuevas opciones disponibles para eludir el trafico".

Visite: multimedia.metro.net para ver los programas de "Metro Motion", solamente presione el icono al margen de la página de "Metro on TV".

Metro-192

Nota para el Editor: Para dirigirse a esta agencia el término "Metro" deberá ser utilizado

[Copyright © 2008](#), LACMTA | [Privacy Policy](#)