

December 2, 2008

Contact:

Dave Sotero/Marc Littman
Metro Media Relations
213.922.3007/922.2700
www.metro.net/pressroom

Aprobación de la Medida "R" pone los proyectos de transporte del condado en la vía rápida

- Metro se compromete a usar los fondos para acelerar las mejoras de transporte en todo el Condado de Los Angeles

Los resultados ya están aquí. La oficina de Los Angeles County Registrar anunció que la Medida "R", el incremento de medio centavo al impuesto a la venta para mejoras al transporte en el condado más exhaustivas, fue aprobada oficialmente con una mayoría de más de dos tercios después del conteo final de la oficina de registros.

Aprobada por más de 2 millones de votos, una mayoría del 67.93 por ciento, la Medida R se espera que traiga 40 mil millones de dólares sobre un periodo de 30 años para financiar proyectos necesarios e importantes de transporte y de carreteras y apoyar las operaciones de transporte público en todo el condado de Los Angeles.

Funcionarios de Metro aclamaron hoy el conteo final como un logro importante que pone a la región en marcha a tratar los graves problemas de transporte que enfrenta el condado y prometieron poner los fondos a trabajar rápidamente y ayudar a crear empleos que estimularan la economía local.

"Este es un nuevo día para el futuro del transporte en Los Angeles", comentó Antonio Villaraigosa, Alcalde de Los Angeles y Presidente de la Junta de Directores de Metro. "El triunfo de la Medida R es una victoria para quienes viajan al trabajo diariamente en todo el Condado de Los Angeles. Nos permitirá poner nuestra propia visión de una gran movilidad en la vía rápida y hacer una gran diferencia para reducir la congestión en nuestras carreteras y aumentar el sistema de transporte público al mismo tiempo que se crean trabajos y se reduce la contaminación ambiental".

El impuesto a la venta por la Medida R comenzará a ser cobrado el 1 de Julio de 2009. Durante el primer año, se proyecta que más de 650 millones de dólares serán recaudados y que los ingresos crecerán al mismo tiempo que la economía se incrementa.

De acuerdo a Los Angeles County Economic Development Corporation (LACEDC), la Medida R costará a los residentes un promedio de 25 dólares por año.

Roger Snoble, Presidente Ejecutivo de Metro, está planeando presentarse ante la Junta de Directores de Metro en Enero para presentar un plan financiero completo que delineará la estrategia para llevar a cabo estos proyectos. De acuerdo a LAEDC la Medida R creará por lo menos 210 mil nuevos empleos y generará 32 mil millones de dólares en nueva actividad económica sobre un periodo de 30 años.

"El publico nos ha dado una orden muy clara para implementar el plan de desahogo de tráfico que será controlado localmente y que es el mas completo para el condado de Los Angeles", explicó Snoble. Agregó que las mejoras al servicio a clientes de Metro, desde el despliegue de los nuevos autobuses Metro Rapid y la construcción de la exitosa línea de autobuses Metro Orange Line hasta el lanzamiento del nuevo programa de camionetas tipo Van para compartir el viaje y el mantenerse dentro del presupuesto e ir adelante de la fechas de apertura del proyecto de construcción de la Línea Dorada del Metro al Este de Los Angeles, además de nuevos programas de pases y otras mejoras para los usuarios, ayudaron a allanar el camino para la aprobación de la Medida R, pero el Presidente Ejecutivo de Metro subrayó que Metro debe continuar moviendo adelante.

Algunos de los beneficiados inmediatamente por la Medida R serán las ciudades. El plan de gastos de Metro asegura que todas las 88 ciudades recibirán un 15 por ciento de los fondos por los impuestos locales basados en cantidades de población calculadas anualmente.

En el primer año completo, las jurisdicciones locales esperan recaudar colectivamente más de 100 millones de dólares para sus necesidades de transporte. Dentro de los 30 años del periodo del impuesto a la venta, el

reingreso local se anticipa en casi 6 mil millones de dólares. Estos fondos pueden ser usados por las ciudades para financiar directamente sus propios proyectos tales como reparación de baches, ciclopistas, repavimentación de las principales calles, señales para dar vuelta a la izquierda, mejoras para peatones, embellecimiento de calles, sincronización de semáforos, y servicio de transporte público locales.

El restante 85 por ciento de los fondos será dividido entre los nuevos proyectos de transporte público y de carreteras más importantes y para la operación de transporte público en todo el condado. Muchos proyectos nuevos recibirán financiamiento incluyendo la extensión Foothill de la Línea Dorada del Metro en el Valle de San Gabriel, el Conector Regional del Tren Ligero en el centro de Los Angeles, la extensión de la Línea Verde del Metro al LAX (Aeropuerto internacional de Los Angeles) y al Sur de la Bahía, y la extensión del tren subterráneo al sector Oeste de la ciudad.

Proyectos que ya están en desarrollo serán acelerados incluyendo Expo Light Rail fase 2 desde Culver City a Santa Mónica, la extensión Chatsworth de la Línea Naranja del Metro, y el Corredor de Transporte Crenshaw, un proyecto de transporte para mejorar el servicio de transporte público y la movilidad en el corredor Crenshaw.

La Medida R también provee a Metro con la posibilidad de igualar fondos que pueden ser apalancados para obtener fondos federales para proyectos tales como la extensión del tren subterráneo al sector Oeste de Los Angeles y el Conector Regional.

"Podemos ahora mostrar al gobierno federal que podemos construir y operar proyectos que pueden participar en una base de compartir costos", explicó Snoble. "Antes de la Medida R, realmente no hubiéramos podido hacer eso, y esto nos ha puesto en una situación favorable para asegurar fondos federales cuando el nuevo proyecto de ley de estímulos de infraestructura sea aprobado por el Congreso".

La Medida R demorará el incremento al precios del pasaje general de Metro por un año y congelará las tarifas en los precios actuales para los minusválidos, ancianos, estudiantes, y quienes reciben Medicare por los próximos cinco años.

Metro actualizará pronto su página electrónica www.metro.net para mantener informado al público con información actualizada sobre el progreso de la implementación de la Medida R.

Metro-197

Nota al editor: Metro es el nombre apropiado al referirse a esta agencia.

[Copyright © 2008](#), LACMTA | [Privacy Policy](#)