

March 2, 2009

Contact:

Gayle Anderson/Marc Littman

Metro Media Relations

213.922.2702/922.2700

www.metro.net/pressroom

Metro destaca trabajo artístico realizado por un artista local

Un nuevo póster que celebra el área de "Koreatown" (Barrio Coreano) -uno de los tantos destinos a los que se puede llegar usando Metro será exhibido en los autobuses y trenes Metro hasta el 5 de Mayo de 2009.

Comisionado por el departamento de Metro Art, el nuevo cartel fue realizado por Kyungmi Shin, un artista del área local. Visto a través de los ojos de Shin, "Koreatown" se muestra como un collage fotográfico del bullicioso comercio con tiendas, centros comerciales, actividades en las calles y anuncios urbanos que colectivamente proveen, una imagen de la vida cotidiana esta comunidad.

"Quise recrear la sensación de encanto cuando te encuentras ante la densidad de anuncios entre la multitud de tiendas y restaurantes durante tu experiencia visitando las calles de Koreatown como una pequeña Corea, un viaje a mi país de origen", indicó Shin. "Las imágenes se lee de derecha a izquierda como se leerían los libros tradicionales en coreano, y se transforma de la mañana al anochecer. Me encanta utilizar el medio de collage porque realza la narrativa. Este collage despliega la sensación de una colonia, intensa, vibrante y compleja que cambia, crece y puede ser explorada de manera dinámica".

Kyungmi Shin ha exhibido su arte en diversos sitios a nivel nacional e internacional, entre ellos, "Santa Monica 18th Street Arts Complex"; "LAX Airport Terminal 3"; "Vox Populi" en Philadelphia, PA; "Kausaustralis" en Rotterdam, Netherlands y "Seoul Arts Center", Corea. Shin obtuvo su maestría en Bellas Artes de parte de "University of California", Berkeley.

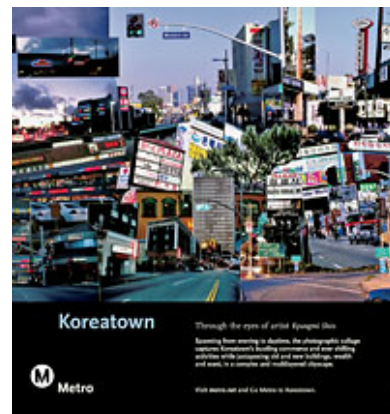
En la tradición de celebrar el transporte a través de pósters coloridos de los destinos, Metro encarga a una variedad diversa de artistas de Los Angeles para crear trabajos de arte originales para la serie de carteles de vecindarios de Metro. El propósito de esta serie es expresar el carácter distintivo de los vecindarios y destinos atendidos por Metro. Los pósters están en exhibición a través del sistema Metro, incluyendo los trenes y autobuses así como estaciones y otros lugares. Los carteles de edición limitada están disponibles para su compra en la tienda de Metro, o visite www.metro.net/metrostore.

El póster de "Koreatown" es el numero 18 de la serie de carteles de colonias comisionados por "Metro Art." Algunos pósters de esta serie han sido galardonados en premiaciones de parte de "Print Magazine" – Excelencia Anual en Diseño Regional, "Tranny" Premiación por Merito, "Fresh" Premio por Ilustración de parte de "Illustrations Magazine Annual" y la Medalla de Plata de "Los Angeles Society of Illustrators" así también como el premio de parte de "Society of Environmental Graphic Design."

Metro busca cambiar la percepción del público acerca del transporte público y también transformar la experiencia de los usuarios mediante esta muestra de excelencia en arte y diseño.

La parte central de este objetivo incluye Metro Creative Services, el estudio propio de la agencia, que incluye la creación de las marcas exclusivas de comunicación y los excelentes programas de arte y diseño, que son proyectos a largo alcance y comisionados a diversos artistas. Además promueve un concepto total de diseño de calidad dentro del medio ambiente de los usuarios. A través de sus inteligentes diseños, información fácil de entender para los usuarios y comprometidos en anuncios efectivos y además con una nueva flota de autobuses y trenes utilizados para la lectura de poemas, exhibiciones de arte por parte de conocidos artistas y poetas, Metro emplea arte y diseño para crear un sentido de lugar, comprometer a los usuarios del transporte público y mejora la calidad de vida en todo el sur de California.

[Download print-size \(pdf\)](#)



Para obtener más información para los programas artísticos y las visitas guiadas por profesores, visite metro.net/art o llame a 213/922-4ART

Metro-019

Nota para el Editor: Para dirigirse a esta agencia el término "Metro" deberá ser utilizado.

[Copyright © 2008](#), LACMTA | [Privacy Policy](#)