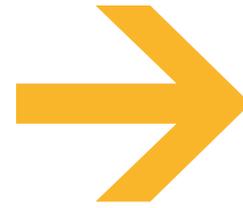


NOSOTROS SOMOS EL MOVIMIENTO.

Informe de 2018
para las comunidades
del Condado de
Los Angeles



Sigamos moviéndonos.



Mensaje de un líder servidor

Hay un movimiento en Los Angeles y TÚ eres parte de él. Hay dos frases en la nueva iniciativa "Únete al movimiento" de Metro que resuenan conmigo personalmente.

Nos negamos a aceptar los enbolletamientos del pasado y nos negamos a ser etiquetados como una cultura del automóvil.

Estas dos frases reflejan perfectamente el motivo por el que estamos trabajando para transformar el transporte en todo el Condado de Los Angeles. Nuestro Plan Estratégico Visión 2028 de Metro es nuestra guía para proporcionar más opciones de movilidad que antes y mejorar las comunidades a través del acceso a oportunidades asegurándonos de tomar en cuenta a todas las personas del Condado de Los Angeles en todo lo que hacemos. En el proceso, estamos dispuestos a posicionar nuestra región como el centro de excelencia del transporte.

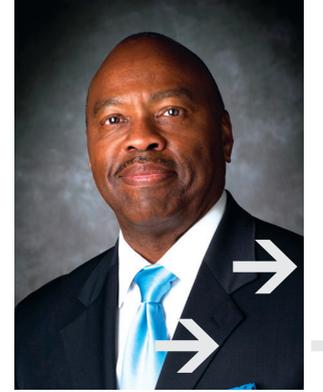
¿Cómo planeamos lograr esto? A través de nuestro plan de cinco puntos derivado de las metas de Visión 2028 de Metro:

Implementar innovación en la movilidad. Nuestra asociación con el sector privado es una herramienta importante para proporcionar una mejor movilidad de manera oportuna. Nuestra Oficina de Innovación Extraordinaria está negociando con una empresa privada que busca construir una tranvía aéreo entre Union Station y el estadio de los Dodgers, además de que busca formar asociaciones entre el sector público y el privado para financiar y posiblemente acelerar los proyectos principales, como los proyectos del Corredor de West Santa Ana Branch y el Corredor de Transporte de Sepúlveda.

Capturar los corazones y las mentes de las personas. Nos esforzamos por ofrecer experiencias de viaje sobresalientes para todos los clientes. Planeamos lanzar nuestra red de autobuses renovada y mejorada a fines de 2019 a través de nuestro Estudio de Autobuses de NextGen. La asociación de Metro con el departamento de policía de Long Beach Y Los Angeles y el departamento del Sheriff ha ayudado a reducir los delitos graves en el Metro y ha mejorado los tiempos de respuesta. Se planean otras mejoras para mantener nuestro sistema seguro, atractivo, fácil y agradable de usar.

Tener en cuenta la equidad. Nuestra nueva Plataforma de Equidad permite que la equidad tome el primer lugar en nuestras decisiones sobre el transporte. La equidad tiene que ver con una planificación inteligente, un mayor compromiso con la justicia ambiental, una mayor difusión pública dirigida y el impulso de comunidades orientadas al transporte público para mejorar las oportunidades de acceso y económicas para todos en el condado de Los Angeles, especialmente de las comunidades que históricamente se han dejado atrás.

Fomentar las mejoras continuas. Nuestra agencia debe continuar proporcionando una administración comprometida, responsable y digna de confianza. Esto significa que las mejores prácticas y lecciones aprendidas siempre son principios regentes y que seguimos siendo excelentes administradores del dinero de los contribuyentes. Nos aseguramos de que las empresas pequeñas desfavorecidas, veteranos y de propiedad de mujeres participen en nuestros proyectos y servicios. Contratamos personas a nuestra industria, les proporcionamos oportunidades de carrera y nos aseguramos de que todos los 11,000 empleados de Metro contribuyan a



proporcionar un sistema de transporte de primera clase **que mejore la calidad de vida** en el condado de Los Angeles.

Llenar los vacíos de liderazgo. El transporte impulsa muchas cosas. Podemos usar nuestros proyectos para ayudar a atender muchos de los problemas que frenan a las comunidades, como ayudar a las ciudades a construir y financiar más viviendas asequibles. Estamos trabajando para conectar a las personas sin hogar con los servicios sociales. Y podemos ayudar a encabezar el camino hacia el desarrollo económico a través de nuestro trabajo para traer instalaciones para fabricación de vagones de tren al Condado de Los Angeles y de nuestros esfuerzos para volver a concebir Union Station como el tipo de centro de transporte público que será una fuerza económica para el futuro impredecible.

A medida que lea este informe anual de nuestros logros en 2018, piense cómo estos esfuerzos dejarán huella en nuestro sistema de transporte regional durante las décadas futuras. Realmente estamos creando una herencia de infraestructura para nuestros hijos y nietos. Nos negamos, en todo el sentido de la palabra, a aceptar los enbotellamientos del pasado. Nosotros somos el movimiento. Y nuestro momento es ahora.

Gracias por su interés y su apoyo, y por unirse al movimiento.

Phillip A. Washington
Director ejecutivo
La Autoridad de Transportación Metropolitana del Condado de Los Angeles

NO NOS QUEDAREMOS ATASCADOS.

Este último año fue ajetreado para Metro: el lanzamiento de nuevos servicios, el estudio histórico de la red de autobuses y las mejoras clave en la seguridad y la atención al cliente fijaron el rumbo para un año nuevo con móvil.





- Una mejor red de autobuses** Todos los días escuchamos sus comentarios sobre cómo los autobuses de Metro pueden servirle mejor. Hemos escuchado. Ahora estamos tomando medidas. Este año, Metro comenzó el proceso para volver a concebir y reestructurar nuestro sistema de autobuses con el lanzamiento del Estudio de Autobuses de NextGen. La meta de este estudio es diseñar una nueva red de autobuses que sea más relevante, refleje mejor y sea más atractiva para los residentes del condado de Los Angeles. Creemos que esta red rediseñada mejorará el servicio para los clientes actuales, atraerá nuevos clientes y reconquistará a los antiguos clientes. Ya se han llevado a cabo muchas reuniones comunitarias, grupos de enfoque y reuniones de retroalimentación de los clientes y se planea tener más en el futuro. La fecha de lanzamiento es diciembre de 2019.
- Aceleración de su viaje** Este año, Metro amplió el abordaje por todas las puertas en la concurrida línea rápida 720 de Metro de Wilshire Bl y la línea rápida 754 de Metro de Vermont Av a fin de acelerar los trayectos y reducir el tiempo que los autobuses permanecen en las paradas de autobús. La línea rápida 720 de Metro a lo largo de Wilshire Bl, que es la línea más concurrida del sistema, da servicio a cerca de 30,000 pasajeros que abordan en un día normal entre semana. El abordaje por todas las puertas en estas dos populares líneas ha ayudado a mejorar las llegadas a tiempo al permitir que los pasajeros suban al autobús por todas las puertas y usen su tarjeta TAP para pagar las tarifas.

El servicio de autobuses Dodger Stadium Express ha transportado a más de **dos millones** de fanáticos desde su inicio en 2010.

- Nuevo en el Valle** Metro lanzó su nuevo servicio de autobuses de enlace en el área de Warner Center, lo que permite que el público tenga un acceso más conveniente a varios destinos en el parque de desarrollo empresarial más grande de San Fernando Valley. La línea 601, el servicio de autobuses de enlace de Warner Center, ofrece 10 nuevas paradas de autobús en el área y pasa cada 10 minutos todo el día. Los autobuses operan los siete días de la semana. Ahora, los pasajeros tienen acceso directo a Westfield Topanga, The Village, Warner Center Corporate Park, Kaiser Permanente Hospital y otras ubicaciones. Metro está comprometido a proporcionar a los residentes de Los Angeles una conexión más rápida y práctica hacia los destinos importantes y este nuevo servicio de autobuses de enlace ofrecerá a los pasajeros una forma práctica y sostenible de viajar hacia uno de los centros económicos más dinámicos de nuestra región.
- Viaje en Metro a los Dodgers** Nuevamente este año, el servicio de autobuses Dodger Stadium Express ofreció a los fanáticos del béisbol una forma rápida y práctica de llegar al estadio de los Dodgers para todos los juegos de pretemporada, los juegos regulares y los juegos de postemporada, incluidos los playoffs de este año y la Serie Mundial 2018. El servicio ha transportado a más de dos millones de fanáticos desde su inicio en 2010. El sistema de Metro ofrece a las personas conexiones fáciles y prácticas para llegar a Union Station y al Centro de Transporte de Harbor Gateway, en donde pueden aprovechar este servicio directo hacia el estadio de los Dodgers. Este es un gran ejemplo de cómo nuestro sistema ofrece opciones de transporte para mejorar la experiencia del cliente.
- Cruces más seguros** Este año se completó un proyecto clave de Metro para aumentar la seguridad del peatón en 27 cruces con calles de Metro Blue Line. La construcción de este proyecto comenzó en 2015 en Long Beach y continuó hacia el norte. Entre las mejoras realizadas se encuentran puertas abatibles para peatones y puertas para cruzar, banquetas nuevas y más amplias, nuevos cruces peatonales, mejoras en las rampas de las banquetas y las calzadas en conformidad con la Ley sobre Estadounidenses con Discapacidades y la instalación de señalizaciones mejoradas. ¿Cuánto se invirtió en el proyecto? \$31.5 millones. Estas nuevas mejoras harán que el acceso a Metro Blue Line sea más seguro y actualizarán la línea a los más recientes estándares de otras líneas de tren ligero de Metro.

Speaking your language
Hablando su idioma
 說你的語言
 귀하의 언어로 말하기
 Nói ngôn ngữ của bạn
 あなたの言語を話す
 Говорить на вашем языке
 Խոսելով ձեր լեզվով
 การพูดภาษาของคุณ
 និយាយភាសារបស់អ្នក



We will not stop and go.

- **Conexiones que nos unen** Se progresó en la conexión del Proyecto de Transporte de Crenshaw/LAX Metro a Metro Green Line. El personal de Metro y la contratista del Proyecto de Transporte de Crenshaw/LAX, Walsh Shea, lograron finalizar el trabajo antes de lo programado para poder reabrir las estaciones de Metro Green Line lo antes posible. Al conectar Metro Green Line con el Proyecto de Transporte de Crenshaw/LAX se dio otro gran paso en la ampliación de la red de transporte de Metro.
- **Hablamos su idioma** Para asegurarnos de que todos los pasajeros de Metro pudieran darnos su opinión, Metro desarrolló un formulario de comentarios y quejas en varios idiomas, lo que permite que los clientes de la agencia que no son fluidos en inglés se comuniquen de manera eficiente con ella. Como parte de la política de dominio limitado del inglés de Metro, ahora el personal puede responder preguntas en línea en nueve idiomas: español, chino, coreano, vietnamita, japonés, ruso, armenio, tailandés y camboyano.
- **¡Feliz cumpleaños!** En 2018, Metro celebró el 25º cumpleaños de Metro Red Line. Diversos agentes y usuarios de la comunidad se unieron a Metro para la celebración. La popularidad del sistema de transporte subterráneo impulsó un renacimiento de la planificación y la construcción de vías en el Condado de Los Angeles, que ahora cuenta con 105 millas de vías de Metro, con cuatro nuevos proyectos actualmente en construcción. El lanzamiento de Metro Red Line en enero de 1993 marcó el comienzo de la construcción de un sistema moderno de transporte subterráneo de vanguardia que hoy sirve como pilar de toda la red de vías y autobuses. En los últimos 25 años, Metro Red Line ha transportado a un aproximado de 817 millones de pasajeros que viajaron alrededor de 3.6 mil millones de millas. Actualmente, Metro Red Line cuenta con más de 140,000 pasajeros que abordan bordo en un día normal entre semana.



Metro también celebró el 25º aniversario como agencia. Metro se creó en 1993 gracias a la unión del Distrito de Transporte Rápido del Sur de California (en inglés, Southern California Rapid District, RTD) con la Comisión de Transporte del Condado de Los Angeles, para formar la Autoridad de Transportación Metropolitana del Condado de Los Angeles.

- **Por favor, sea superamable** En otoño de 2018, Metro lanzó una segunda ronda de los videos de modales de “Super Kind”, una campaña para continuar creando conciencia sobre la educación adecuada para el transporte a bordo de los trenes y autobuses de Metro. Los videos fueron creados con el popular estilo japonés llamado anime y muestran a Super Kind, una heroína que llama la atención a Rude Dude por su mal comportamiento. La campaña muestra un enfoque divertido para educar a los pasajeros sobre tres cuestiones adicionales de educación

y del Código de Conducta del Cliente que son una incomodidad para los usuarios del sistema de transporte de Metro: tocar música a alto volumen, vender y no permitir que los clientes salgan del tren antes de abordar.

- **Cinco años de ir más rápido** Metro ExpressLanes celebraron su quinto aniversario en 2018 con una celebración de una semana de los exitosos ExpressLanes a lo largo de la autopista interestatal 10 (I-10) en San Bernardino. Desde el inicio de las ExpressLanes, se han realizado más de 195 millones de viajes, de los cuales, 125.4 millones ocurrieron a lo largo de los ExpressLanes de la I-110 y 69.9 millones en los ExpressLanes de la I-10. Se han abierto un total de 702,500 cuentas, incluidas 17,049 cuentas del Plan de Asistencia para Personas de Bajos Ingresos.

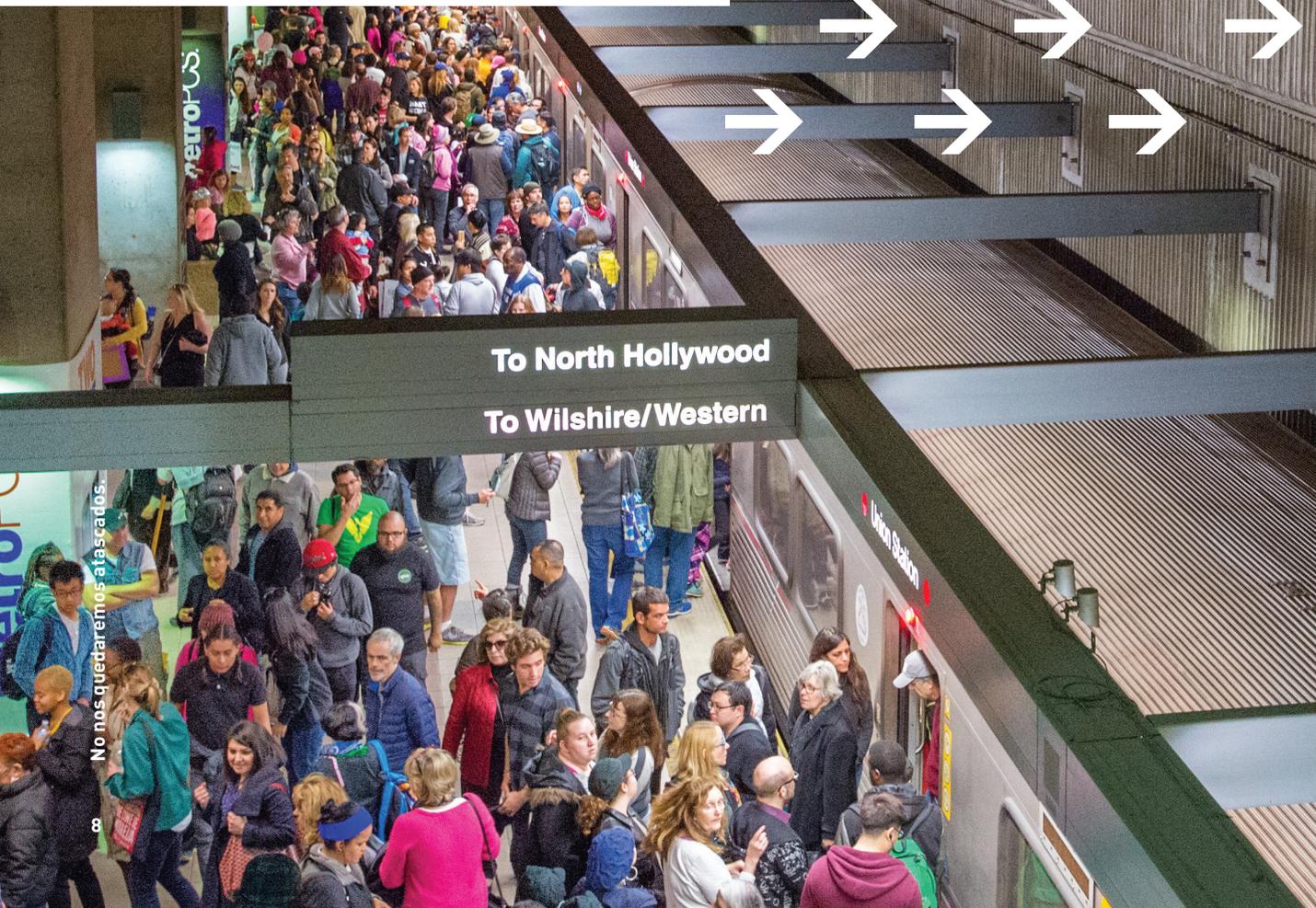
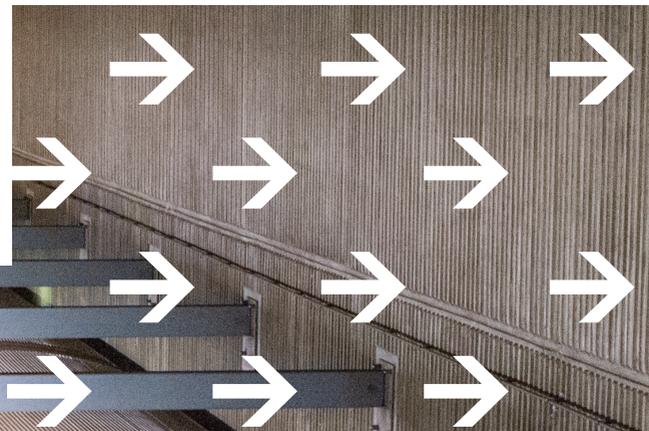
Cinco años de los ExpressLanes de Metro



○ **Seguridad de alta tecnología** Este año, Metro se asoció con la Administración de Seguridad en el Transporte para desplegar una nueva tecnología móvil avanzada para revisión de pasajeros que ayudará a detectar amenazas de seguridad por armas y artefactos explosivos en el sistema de Metro. Metro es la primera agencia de transporte de superficie en la nación que adquiere un dispositivo de seguridad avanzada de alta tecnología para ayudar a mantener a los pasajeros del transporte protegidos de los artefactos explosivos improvisados que las personas llevan en el cuerpo u otras armas destinadas a causar un gran número de víctimas.

○ **Movemos a las masas** A principios de este año, estuvimos bien preparados para el regreso de la Marcha del Día de la Mujer. Metro añadió los servicios necesarios para que los participantes llegaran a donde debían estar en el centro de Los Angeles. Con 200,000 asistentes, Metro planificó servicios adicionales de tren y seguridad para el evento.

○ **Conectamos con su vuelo** Los agentes de Metro, de Metrolink y del aeropuerto celebraron la finalización de una nueva estación del tren de Metrolink en la línea Antelope Valley, que conecta a los viajeros con el Hollywood Burbank Airport en San Fernando Valley. La estación ayuda a reducir los viajes en la autopista I-5 y las carreteras en muchos de los vecindarios residenciales cercanos al aeropuerto. Las personas que viajan por aire ahora pueden conectar sin problemas desde y hacia la nueva estación a través del autobús de enlace gratuito operado por el Hollywood Burbank Airport.



○ **Un plan de estacionamiento**

La Junta Directiva de Metro aprobó un innovador plan maestro para un nuevo estacionamiento que ayudará a asegurar que los clientes del transporte público encuentren estacionamiento en las estaciones de Metro. El plan proporciona los planos para administrar más eficientemente la demanda de estacionamiento en los 70 lotes de Park & Ride de Metro que, en total, ofrecen más de 24,000 espacios de estacionamiento en el condado de Los Angeles. Se espera que el número de espacios de estacionamiento del sistema de Metro aumente a 31,500 para 2029, a medida que las nuevas líneas de transporte que se tienen planeadas, o que están en construcción, se pongan a disposición del público. Mediante el empleo de nuevas recomendaciones de sobre políticas, tecnologías, ejecución y operación, Metro garantizará que el estacionamiento siga estando disponible para los clientes del transporte público, especialmente en los lotes de más alta demanda de Park & Ride.

○ **Cuidado, Uber y Lyft** ¡Microtransit llegará pronto! Este año, la Junta Directiva de Metro aprobó contratos por un total de \$885,247 para tres proveedores, RideCo, NoMad Transit y Transdev, a fin de planificar y diseñar Microtransit, un servicio bajo demanda de transporte compartido programado para iniciar en 2019. El servicio ofrecerá a los clientes actuales y futuros de Metro la posibilidad de usar sus teléfonos celulares para pedir, pagar y monitorear el estado de su transporte cuando los recoja y los deje en vehículos más pequeños de Metro. El servicio no estará sujeto a una ruta u horario fijos. En vez de ello, los clientes



de Metro podrán solicitar el transporte en tiempo real cuando lo necesiten. Inicialmente, el nuevo servicio se desplegará en zonas más pequeñas del condado para determinar la demanda de los clientes y la viabilidad financiera.

Metro también está a punto de lanzar un programa piloto Movilidad Bajo Demanda con una subvención de \$1.35 millones del programa Movilidad Bajo Demanda de la Administración Federal de Transporte Público. Metro se asociará con la empresa de suministro de transporte Via para proporcionar una nueva forma de acceder a tres de las estaciones principales de Metro: estación North Hollywood, estación Artesia y estación de autobuses El Monte. Metro y Via diseñaron esta opción de movilidad con la meta de garantizar que el servicio sea accesible para todos los clientes de Metro. El servicio será asequible y los clientes tendrán la opción de solicitar el transporte desde una aplicación en el teléfono celular o a través de un centro de atención.

SOMOS SOÑADORES Y CREADORES.

Con el progreso en la construcción de tres líneas de tren y un conjunto de estudios de proyectos futuros en camino, Metro planea y crea el futuro de Los Angeles.





○ **Listos para dar la bienvenida al mundo**

Con los Juegos Olímpicos y los Paralímpicos acercándose a la región de Los Angeles en 2028, Metro continúa trabajando en la iniciativa “Twenty-eight by ’28” (Veintiocho antes del 28) a fin de garantizar que se finalicen a tiempo 28 proyectos claves de caminos, transporte público y bicicletas/peatones para los Juegos de Verano de 2028 en Los Angeles. Ya se programó que muchos de los proyectos concluyan para entonces. Para otros, se necesitará acelerar el financiamiento para que estén listos en 2028. Los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de 2028 nos ofrecen una oportunidad para trabajar con el gobierno federal y el estatal a fin de lograr beneficiar con nuestros proyectos a las personas de nuestra región.

y Chatsworth. Otra de las principales mejoras integrará una mejor tecnología de señalización de prioridad de paso para que los autobuses mejoren los tiempos de trayecto a lo largo del corredor de 18 millas. En total, el proyecto puede lograr una reducción del 20 por ciento en los tiempos de trayecto, aumentar la cantidad de pasajeros en un 39 por ciento y prácticamente eliminar las posibles intrusiones de vehículos en el carril de autobús, además de mejorar la seguridad para los autobuses, los autos, los peatones y los ciclistas. Se espera que el trabajo concluya en 2025.

○ **Grandes hechos en el Valle** Ya se inició el proyecto de mejoras en Metro Orange Line, el cual mejorará la velocidad y la seguridad de los autobuses y preparará la línea de transporte rápido de autobuses en San Fernando Valley para una futura conversión a tren ligero. Este proyecto construirá dos puentes y estaciones aéreas, así como un paso a nivel de suelo para bicicletas y peatones en Van Nuys Bl y Sepulveda Bl, dos de los cruces más concurridos de la línea. Metro también construirá puertas para cruzar con cuatro cuadrantes en hasta 35 intersecciones entre North Hollywood

La Junta Directiva de Metro marca un punto histórico en el transporte público para San Fernando Valley al aprobar el tren ligero como la tecnología oficial para el Proyecto del Corredor de Transporte Público del Este de San Fernando Valley, el cual conectará la estación de Metro Orange Line en Van Nuys con la estación Metrolink de Sylmar/San Fernando.

○ **Un teleférico hacia el estadio** Metro recibió de Aerial Rapid Transit Technologies LLC (ARTT) una propuesta no solicitada para construir un teleférico para transportar pasajeros entre el estadio de los Dodgers y Union Station. La política sobre propuestas no solicitadas permite que el sector privado envíe ideas para mejorar proyectos, programas y servicios de Metro. Actualmente, Metro está en negociaciones con ARTT para desarrollar el proyecto.

○ **Conectando los Valles** Se están realizando esfuerzos en el Proyecto de Transporte Rápido de Autobuses de Pasadena. Se han llevado a cabo varias reuniones comunitarias para reunir comentarios sobre la planificación actual del proyecto y su estudio ambiental. El proyecto de \$267 millones pretende construir una línea de transporte rápido de autobús (en inglés, BRT) de alta calidad que conectaría los Valles de San Fernando y de San Gabriel. Metro prevé que, a la larga, el proyecto contará con entre 16 y 18 millas, y viajará de este a oeste entre la estación North Hollywood y una ubicación aún por decidirse en Pasadena. Se tiene programado que el proyecto abra entre 2022 y 2024.

Actualmente, Metro está estudiando el Proyecto de Transporte Rápido de Autobús del Norte de San Fernando Valley. El proyecto de \$180 millones construirá una línea de BRT de alta calidad en el Norte del Valle, la cual conectará los principales centros de actividad, los lugares de empleo y educativos, y las conexiones de transporte regional. Metro prevé que, finalmente, el proyecto puede cubrir entre 18 y 20 millas, y viajará de este a oeste por la parte norte de San Fernando Valley para potencialmente conectar el Proyecto del Corredor de Transporte del Este de San Fernando Valley, la estación Chatsworth de Metrolink y, ya sea la estación North Hollywood de Metro Orange Line/Red Line o la estación Sylmar/San Fernando de Metrolink. Se tiene programado que el proyecto abra entre 2023 y 2025.



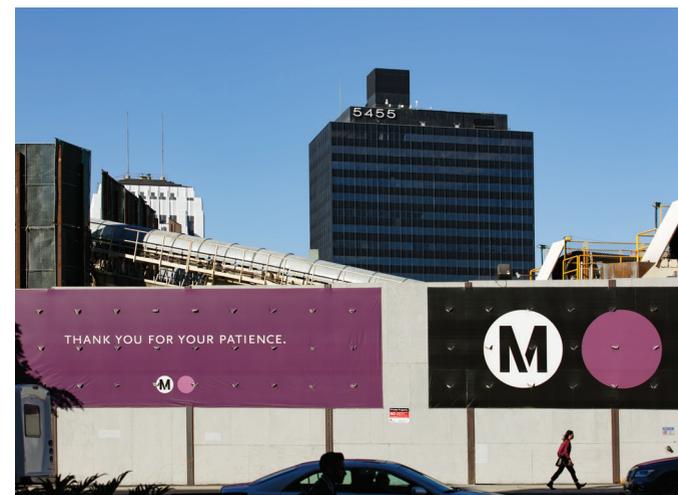


Federal de Transporte Público (en inglés, FTA) aprobó la solicitud de Metro para recibir un reembolso por el trabajo previo en la sección entre Century City y la estación Westwood/VA Hospital. Esta aprobación también da lugar a que Metro aproveche las licitaciones altamente competitivas para la construcción de túneles que llegaron más bajas de lo esperado y que ahorrarán al proyecto un aproximado de \$130 millones. Las acciones de la FTA marcan un importante paso en el camino para asegurar en última instancia un acuerdo de subvención de financiamiento total de \$1.3 mil millones para la sección 3 a través del Programa Nuevos Comienzos de la FTA. Metro espera que el acuerdo de subvención esté disponible a principios de 2019.

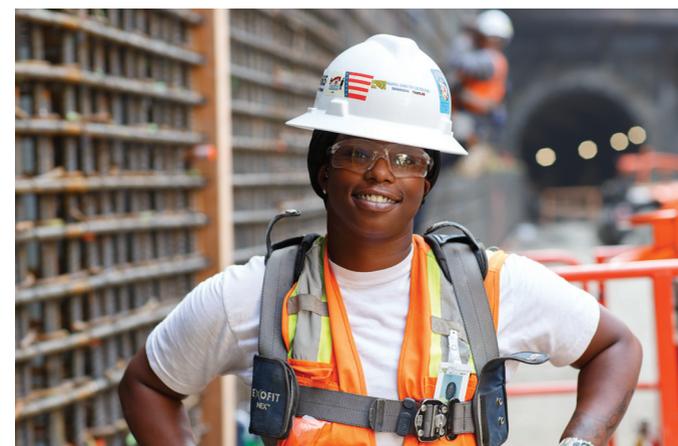


○ **Grandes hazañas bajo tierra.** En un momento crucial para la construcción de la sección 1 del Proyecto de Transporte de Purple Line Extension, Metro ya comenzó a trabajar en los túneles por debajo de Wilshire Bl y La Brea Av. Las tuneladoras (en inglés, TBM) gemelas, llamadas Elsie y Soyeon, perforarán las secciones subterráneas paralelas entre la futura estación Wilshire/La Brea y la actual estación terminal Wilshire/Western de Purple Line. Las TBM pesan 1,200 toneladas cada una y miden 450 pies de largo, con un diámetro de 21.8 pies y, durante los próximos dos años, estarán excavando simultáneamente alrededor de 60 pies al día en los túneles gemelos.

El inicio oficial de la construcción de la sección 2 del Proyecto de Transporte de Purple Line Extension tuvo lugar a inicios de este año. La sección 2 añadirá 2.6 millas de nuevo servicio subterráneo hacia el centro de Beverly Hills y Century City. Metro ya comenzó a mover las líneas subterráneas de agua, gas, electricidad y telecomunicaciones a fin de tener espacio para la futura construcción subterránea. Las principales actividades de construcción están en marcha a fin de tener un área de trabajo para la tuneladora en la estación Century City/Constellation que se tiene planeada. Se espera que el trabajo en la estación Wilshire/Rodeo que se tiene planeada en Beverly Hills comience a principios de 2019. La sección 3 del Proyecto de Transporte de Purple Line Extension está avanzando, ya que la Administración



○ **Visión de túneles.** A medida que se concluye un túnel, se comienza con otro. Angeli, la tuneladora que perfora los túneles subterráneos para el Proyecto de Transporte Regional Connector, logró un importante hito de construcción a inicios de 2018, cuando terminó el segundo túnel para después fue retirada oficialmente. Angeli entró bajo tierra cerca de la estación Little Tokyo/Arts District en 1st y Central a finales de 2016 para comenzar a perforar los túneles a principios de 2017. El proyecto, que ofrecerá un enlace para un transporte de una parada entre Azusa y Long Beach, además de un trayecto fluido entre el Este de Los Angeles y Santa Mónica, llegó a su punto medio en 2018.



Más de **400,000** personas se viajan todos los días a través del área de estudio del proyecto.

○ **Trazando el siguiente eslabón faltante** Este año vio el inicio de una serie de reuniones comunitarias para el Proyecto del Corredor de Transporte de Sepúlveda. Metro está llevando a cabo un estudio de viabilidad para identificar y evaluar una gama de alternativas de transporte en tren entre San Fernando Valley y el Aeropuerto de Los Angeles, incluidas las conexiones a las líneas de autobús y de tren ya existentes y planeadas a futuro, como las líneas Orange, Purple y Expo de Metro. Se considerarán varias alineaciones y ubicaciones de las estaciones para las alternativas. Se espera que el estudio concluya en verano u otoño de 2019. Más de 400,000 personas viajan a lo largo del área de estudio del proyecto todos los días para trasladarse al trabajo, la escuela y otros destinos a lo largo de la autopista y más allá. La primera fase del proyecto entre el valle y el lado oeste está programada para abrir en 2033. Metro está considerando una asociación entre el sector público y el privado para acelerar el proyecto.

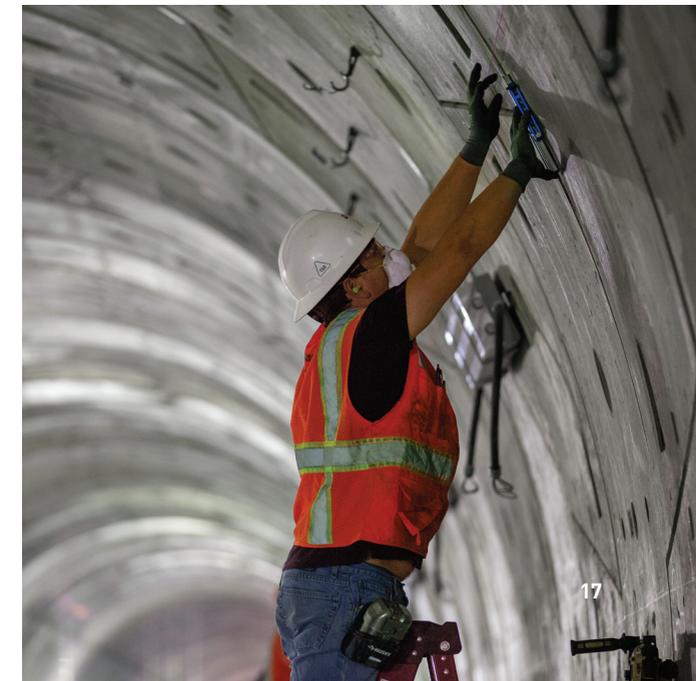
○ **Progreso en el South Bay** Continúa la construcción en el Proyecto de Transporte Crenshaw/LAX con un avance de casi el 90 por ciento del proyecto terminado. La contratista sigue con el trabajo subterráneo fundamental para las estructuras de las estaciones, los sistemas de rieles y las actividades de prueba. Las instalaciones de Southwestern Yard de la línea pronto llegarán a su fin a inicios de 2019.

El Proyecto de la Extensión de Metro Green Line a Torrance está avanzando hacia la fase ambiental. El proyecto incluye una ampliación de 4.6 millas desde el sur de Redondo Beach a Torrance Transit Center que actualmente se encuentra en construcción bajo el mando de la ciudad de Torrance. En un estudio ambiental más completo se abordarán dos rutas alternativas. El inicio de la construcción se tiene planeado para 2026 y su finalización entre 2030 y 2033.

○ **Hay un nuevo movimiento en Los Angeles** Y todos son parte de él. Una de las metas de Metro es modernizar la marca Metro ayudando a que las personas se vean a sí mismas en Metro y en todo lo que hacemos para mejorar su transporte y sus vidas.

La pieza central de la campaña Únete al Movimiento comenzó a finales de 2018 con anuncios en televisión y posteriormente se expandió a las redes sociales. Es fundamental que conectemos a las personas con el movimiento que Metro lidera en todo el condado (y en el país).

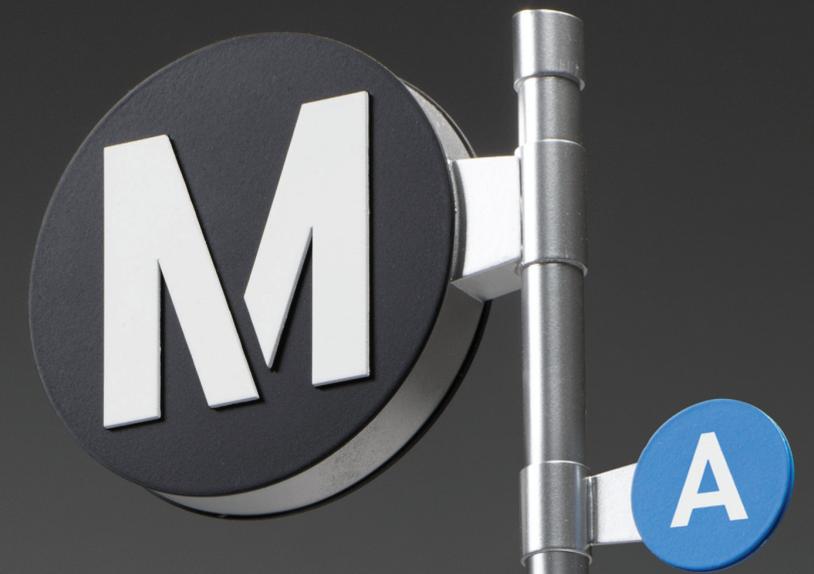
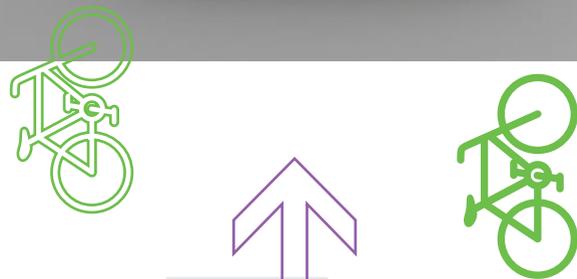
Todo lo que hacemos en Metro es parte “del movimiento”, ya sean oportunidades de carrera, proyectos de construcción, nuestro Estudio de Autobuses de NextGen, la creación de comunidades orientadas al transporte y, nuestra actividad principal, el traslado de miles y miles de personas de manera segura todos los días.



○ **Programa de Información Digital para los Clientes** Metro está tomando medidas importantes para mejorar la experiencia del cliente instalando pantallas de información digital en las estaciones de transporte rápido de tren y de autobús. Este esfuerzo es parte de los dos nuevos contratos de publicidad aprobados por la Junta Directiva de Metro en 2018, uno para el sistema de trenes y otro para el sistema de autobuses. Los contratos aumentarán los ingresos generados por publicidad en todo el sistema de Metro, además de mejorar nuestra capacidad de compartir información para el cliente con nuestros pasajeros.

Metro hará la transición de los exhibidores estáticos en donde se muestran los mapas a paneles digitales de información para el cliente en las estaciones de tren y de BRT, las cuales pueden ofrecer información personalizada y una variedad de mapas para los pasajeros en tiempo real, además de mostrar publicidad que generará ingresos.

Los nuevos quioscos digitales, conocidos como LinkLA, proporcionarán a los clientes de Metro Wi-Fi y llamadas gratis a cualquier lugar de los EE. UU., llamadas de emergencia al 911, centros de carga para USB y una tableta interactiva que ofrece acceso a una opción para encontrar rutas, servicios públicos e información local.



○ **Convención de nomenclatura de trenes/BRT de Metro**
El sistema de Metro crece y cambia rápidamente con ocho líneas ahora en operación de tren y de transporte rápido de autobús (BRT), y con más por venir. Para que los pasajeros se trasladen más fácilmente por el sistema, la Junta Directiva de Metro aprobó una convención de nomenclatura de las líneas de transporte público que asociará letras con los colores de las líneas para facilitar a los pasajeros la identificación de nuestras diversas líneas de tren y BRT.

Los cambios se harán por fases a lo largo de los próximos años, comenzando con Metro Blue Line en 2019, como parte del Proyecto de Mejoras de Metro Blue Line. Esta es otra forma en la que Metro trabaja para facilitar la experiencia de transporte.



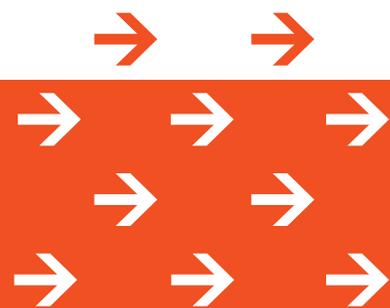
ESTAMOS CONSTRUYENDO EL CAMBIO QUE QUEREMOS VER.

Un plan estratégico para Metro, la participación activa de la comunidad en la planificación a largo plazo y las renovaciones fundamentales fijan nuestro rumbo para las próximas décadas.





○ **Podemos ver el futuro.** El plan general de Metro, Visión 2028 de Metro, que refleja las estrategias que la agencia tiene planeado usar para mejorar la movilidad y la calidad de vida en el condado de Los Angeles a lo largo de la próxima década, fue aprobado por la Junta Directiva de Metro. Visión 2028 de Metro cambia el enfoque de la agencia: más allá de solo operar el transporte público, a administrar la movilidad. Esto incluye garantizar que todos los residentes del condado tengan acceso a opciones de movilidad de alta calidad a una distancia de 10 minutos caminando desde su hogar. El plan también pretende reducir los tiempos máximos de espera para cualquier trayecto a 15 minutos a cualquier hora del día, lo que mejora en un 30 por ciento la velocidad promedio de viaje en la red de autobuses del condado y proporciona opciones confiables y convenientes para que los usuarios eviten las congestiones. El plan es el resultado de más de 17 meses de investigación, discusión e intercambio de comentarios por parte de la Oficina de Innovación Extraordinaria de Metro que incluye a más de 18,000 residentes y trabajadores del condado para entender mejor sus necesidades e inquietudes de transporte.



○ **Una Metro Blue Line mejorada** Metro Blue Line pasará por una modernización completa de \$350 millones a partir de enero de 2019 para mejorar su confiabilidad, aumentar la seguridad y mejorar la experiencia del cliente. El trabajo de modernización de Metro Blue Line, la línea de tren más vieja de Metro que abrió en 1990, está en marcha desde 2014, con una serie de mejoras de seguridad y de operación. El próximo Proyecto de Mejoras de Metro Blue Line requerirá que se cierren temporalmente algunas partes de la línea durante dos periodos de cierre de cuatro meses a partir de enero. El trabajo en Metro Blue Line incluirá mejoras en la señalización, las vías y los cables aéreos que transportan la electricidad a los trenes. Se construirán cuatro nuevas vías de cruce para reducir las interrupciones en el servicio. También se harán varias mejoras en la estación, incluidas nuevas pantallas de información digital para los clientes, señalización actualizada, pintura nueva y paisajismo.

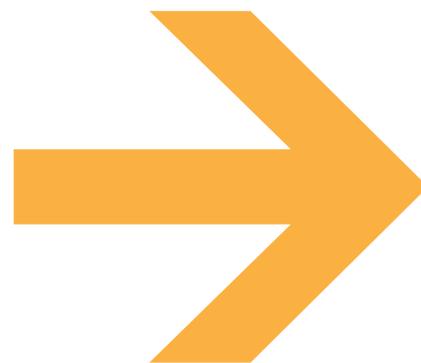


○ **¿Qué ofrece el futuro, Los Angeles?** Durante los últimos 25 años, se ha logrado un enorme progreso en la creación de más opciones de transporte para todas las personas que viven, trabajan y juegan en el condado de Los Angeles. Y aún hay más por venir conforme construimos nuevas líneas de tren, mejoramos el flujo de tránsito de la autopista y creamos más soluciones de movilidad a medida que la tecnología del transporte evoluciona. Al mismo tiempo, Metro siempre piensa a largo plazo. Con ese fin, hemos lanzado el proyecto Nuestro Los Angeles, un sólido esfuerzo de participación dirigido a la actualización de Metro para nuestro Plan de Transporte a Largo Plazo (en inglés, LRTP). Comenzamos nuestra “fase para escuchar” en la que les solicitamos y priorizamos sus expectativas para un mejor Los Angeles. A través de encuestas, eventos sorpresa y un conjunto e reuniones comunitarias en todo el condado, hemos recabado comentarios para informar sobre el desarrollo del nuevo LRTP, adoptado por última vez en 2009. Una vez aprobado por la Junta Directiva de Metro, el LRTP sirve como esquema para la forma en la que Metro concentrará los ingresos previstos en las décadas venideras. Nuestro calendario actual anticipa la adopción de un nuevo LRTP en los próximos dos años.



Representación del concepto de estación

○ **Llegue en tren a su avión** ¡Finalmente, una conexión de tren con LAX! El diseño de la nueva estación Airport Metro Connector lleva un avance de alrededor del 60 por ciento. La estación se construirá en Aviation y 96th St. Esta es la estación en donde los pasajeros del proyecto de transporte de Crenshaw/LAX y de Metro Green Line podrán transbordar al transporte hectométrico que construye el Aeropuerto de Los Angeles (LAX). La estación Airport Metro Connector también contará con bahías de autobús para los autobuses locales, así como con un área para dejar y recoger pasajeros. Para no hacer el cuento largo: esto significa que no habrá que conducir por la tan congestionada herradura del aeropuerto. El plan es completar el proyecto de transporte de Crenshaw/LAX, ponerlo en servicio y luego comenzar el trabajo en la estación Airport Metro Connector. La apertura de la estación está programada para 2023, el mismo año en que el aeropuerto espera terminar el transporte automatizado de personas.



○ **Revivamos un centro de transporte atareado** Durante el año pasado, se comenzaron las principales mejoras de Metro Blue Line en la estación Willowbrook/Rosa Parks. El trabajo transformará radicalmente la cuarta estación más congestionada del sistema de tren de Metro mejorando el acceso, ampliando la capacidad, añadiendo espacio comunitario y conectando mejor la estación con sus vecindarios cercanos. Entre las mejoras, la estación tendrá un nuevo centro de servicio al cliente, un centro de seguridad del transporte y un centro para bicicletas. La plaza a cielo abierto también se diseñó como un recurso público para eventos comunitarios, exhibiciones especiales, celebraciones y noches de película. El proyecto de mejora de \$109 millones está financiado con una combinación de subvenciones locales, estatales y federales.



○ **Ayuda de oro del Golden State**

La Comisión de Transporte de California (en inglés, CTC) aprobó este año la programación de \$482 millones en el financiamiento del Programa de Mejora de Transporte Estatal (en inglés, STIP), que se usará para diversos proyectos de transporte en toda la región, incluido el Proyecto de la Carretera de State Route 138 (SR-138), el Proyecto de Transporte para el Corredor del Este del Valle de San Fernando y la adquisición de nuevos autobuses para la flotilla de autobuses de Metro. La CTC adoptó el Programa de Mejora de Transporte Estatal (en inglés, STIP) de 2018 a cinco años, que incluye \$482 millones para el condado de Los Angeles. El STIP de 2018 es un muy necesario aumento en el financiamiento, especialmente después de que el último STIP que se aprobó en 2016 redujo \$754 millones del financiamiento de proyectos en todo el estado.





○ **Trabajamos para el futuro** Metro está construyendo la fuerza de trabajo para el futuro con una carrera profesional que ofrece oportunidades a fin de que las personas pasen a ocupar puestos en el sector del transporte y asciendan en los distintos rangos. Metro y toda la industria de transporte se enfrentarán a un gran reto en los próximos años a medida que crezca la necesidad de trabajadores calificados. El innovador programa Iniciativa de Fuerza Laboral de Los Angeles Actual (en inglés, WIN-LA) crea carreras profesionales en la industria del transporte. El primer lanzamiento de WIN-LA a principios de este año tuvo como resultado que los primeros participantes obtuvieran empleo en puestos en Metro como operadores de servicio y operadores de autobús.

Junto con el programa WIN-LA, Metro inició el desarrollo de una escuela de transporte para los alumnos de preparatoria. La escuela de transporte es una asociación entre Metro y el condado de Los Angeles a fin de lanzar un programa educativo y de preparación profesional para introducir a los alumnos de preparatoria a carreras dentro de la industria del transporte en un esfuerzo por formar la siguiente generación de trabajadores del transporte. La escuela se construirá físicamente como parte de un nuevo desarrollo en Manchester y Vermont al sur de Los Angeles y su apertura está programada para 2020. Será un esfuerzo por exponer, educar y emplear jóvenes como la fuerza laboral del futuro.



Se estableció el comité de la agencia, Mujeres en la Construcción de Metro de Los Angeles (en inglés, WBMLA) en apoyo al Acuerdo Laboral del Proyecto (en inglés, PLA) de Metro y al mandato de la política sobre carreras en el campo de la construcción. WBMLA está formado por mujeres y hombres de las industrias relacionadas con la construcción, asesores comunitarios, interesados y tomadores de decisiones del sector público y del privado. Pueden ser miembros todas las personas que deseen trabajar para aumentar la participación de mujeres en la fuerza laboral relacionada con el transporte. Dado que actualmente las mujeres componen menos del 3 por ciento de la fuerza laboral en la construcción, el comité de miembros voluntarios siente pasión por aumentar la participación de las mujeres.

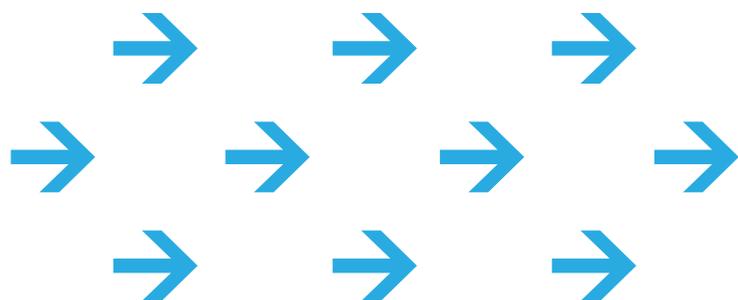
Con énfasis en los oficios de la construcción, estamos orgullosos de reclutar, capacitar y apoyar la introducción de mujeres en todos los aspectos de la industria del transporte. Aunque Metro no contrata trabajadores para nuestros proyectos de construcción, todos los contratistas de Metro están obligados a ello. Asimismo, este año, la Junta Directiva de Metro autorizó la creación de un sistema de tarjetas de puntuación para destacar la participación de mujeres con los principales contratistas, esperando que dicha participación llegue a un 6.9 por ciento en los contratos de construcción con Metro que estén sujetos al PLA.



○ **Fabricante de vagones de tren** El sistema de trenes de Metro duplicará su tamaño en las próximas décadas. Esto significa que necesitaremos muchos más vagones de tren para mantener nuestras líneas en operación. En agosto, Metro organizó un foro de debate con los fabricantes de vagones de tren de todo el mundo para discutir la posibilidad de ubicar una fábrica de vagones de tren a toda escala en el condado de Los Angeles. Y hubo mucho interés.

Aunque existen otras instalaciones para la fabricación y el ensamblaje de vagones de tren en los EE. UU., ninguna de ellas podría cubrir el proceso completo, desde la fabricación hasta el desecho, de un vagón de tren. Creemos que una fábrica de esta índole beneficiaría a muchas partes: fabricantes, proveedores, agencias y el público a nivel local, estatal y nacional.

Escuchamos las ideas de los fabricantes y continuaremos explorando cómo podríamos asociarnos con ellos para establecer una fábrica integral de vagones de tren en el Sur de California.



○ **Cómo viajan las mujeres** No es de sorprender que aproximadamente la mitad de los pasajeros de Metro sean mujeres. Nuestro Consejo Rector de Mujeres y Niñas se creó a fin de evaluar las políticas y los programas a través de una perspectiva de género para promover la equidad en el transporte.

El consejo también busca soluciones para reducir los retos relacionados con el transporte que enfrentan las mujeres y las niñas para obtener empleos, escuela, atención de la salud y cuidado infantil, además de asegurarse de que Metro hace todo lo posible para garantizar la seguridad de las mujeres en el sistema de Metro.

○ **Protección del financiamiento principal**

El plan de financiamiento del estado, la Iniciativa de Ley 1 del Senado (SB-1), ganó después de un intento de derogarla en la boleta de noviembre de 2018. La SB 1 aumentará \$182.6 mil millones y apoyará a más de 682,000 empleos en todo el estado durante la próxima década, según un nuevo informe publicado a principios de este año por la American Road and Builders Association. En virtud de la SB 1, se estableció que Metro recibirá aproximadamente \$1.8 mil millones en fondos estatales, mismos que dependen fuertemente de la SB 1 para construir varios caminos y proyectos de transporte, incluida la ampliación de Metro Gold Line hacia Claremont y Montclair, el Proyecto de Mejoras en Metro Orange Line, el Corredor de Transporte de West Santa Ana Branch y la Ampliación de Metro Green Line hacia Torrance. Por el lado de las carreteras, la SB 1 ayudará a financiar los carriles para camiones y las mejoras en la autopista I-5 en Santa Clarita Valley, las modernizaciones en la autopista SR-71 en Pomona y la reconstrucción de los entronques de la I-605 con la SR-91 y de la SR-57 con la 60.

INICIATIVA DE LEY 1 DEL SENADO

\$1.8 mil millones
en fondos estatales para Metro

\$29.2 mil millones
generados en actividad económica y beneficios de usuarios a lo largo de 10 años

\$6.8 mil millones
en ahorros para los conductores, pasajeros de transporte y negocios

\$18 mil millones
en producción económica

9,000
empleos al año

90,161
años-empleo a lo largo de 10 años

\$4.3 mil millones
en ingresos de estos trabajadores

ESTAMOS DEJANDO ATRÁS EL SMOG Y EL ESTRÉS

La revolución del transporte de Metro está logrando que las prácticas sostenibles se conviertan en la norma, al mismo tiempo que también satisface las necesidades de una población en aumento y fomenta el crecimiento económico.





- Al actuar como administradores responsables de la confianza de los contribuyentes, la agencia tiene una mentalidad audaz y nos reta a proporcionar un servicio de movilidad de la manera más responsable con el medio ambiente y respecto a la eficiencia energética. Nuestras soluciones innovadoras de clase mundial no solo llevan a los angelinos a donde queremos ir, sino que en el proceso también reducen las emisiones de gases de efecto invernadero.

Y esto es solo el comienzo. La sostenibilidad y la responsabilidad ambiental se encuentran en todo lo que hacemos: planificar, construir, operar y mantener nuestra estructura, bienes y capital humano. Estamos expandiendo nuestro sistema para proporcionar una flota práctica con cero emisiones en combinación con varias alternativas para no movernos en autos con un solo ocupante. A medida que se expanden los servicios de Metro, limitamos significativamente el impacto del transporte en el medio ambiente.



- **Más viajes en dos ruedas** Las bicicletas compartidas de Metro son una bocanada de aire fresco. Metro ha hecho muchas mejoras importantes en su programa de bicicletas compartidas en todo el condado, el cual permite que el uso de bicicleta sea más asequible y accesible para viajes cortos. Metro también planea expandir su programa de bicicletas compartidas usando las nuevas Smart Bikes en varias comunidades nuevas en el centro y la parte oeste de Los Angeles. Las Smart Bikes no requieren que un trayecto inicie o finalice en una estación y no se tienen que atracar, aunque seguirán estando disponibles las estaciones designadas. La nueva estructura de tarifas de Metro está diseñada para aumentar los pasajeros reduciendo las tarifas y proporcionando a los angelinos nuevas y diversas opciones de tarifas. El viaje único ha bajado a \$1.75 por cada 30 minutos o menos, el pase por un día bajó a \$5 para viajes ilimitados gratis de 30 minutos o menos y las opciones del pase mensual bajaron a \$17 al mes.



- **Incentivo del Día de la Tierra** Con el fin de fomentar las opciones de transporte amigable con el medio ambiente y atraer nuevos pasajeros, Metro ofreció viajes gratis en todo el sistema de trenes y de autobuses de Metro el Día de la Tierra de 2018. Los viajes gratis que se ofrecieron eran de un solo trayecto con el fin de ayudar a reducir las emisiones dañinas en el aire de la región. Los estudios muestran que tomar el transporte en vez de ir solo en su auto, incluso aunque lo haga ocasionalmente, es una excelente forma de reducir las emisiones de carbono de una persona debido a que reduce la cantidad de gases de efecto invernadero que contribuyen al cambio climático.

- **Despliegue de una flota más limpia** La flota completa de Metro, compuesta por 2,438 autobuses de transporte público, opera bajo carburación limpia de gas natural comprimido.

La agencia también se comprometió a convertir toda su flota de autobuses de gas natural a autobuses con cero emisiones para 2030. El sistema de vías de 105 millas de Metro ya opera con energía eléctrica. El sector de transporte es la mayor fuente de gases de efecto invernadero en California, lo que contribuye con un 37 por ciento de las emisiones de gases de efecto invernadero del estado. La región metropolitana de Los Angeles ha mejorado significativamente la calidad del aire, pero aún no logra cumplir la norma federal de ozono al menos 100 días al año. Metro planea poner en operación autobuses eléctricos con cero emisiones en las líneas naranja y plateada en los próximos dos años. Para lograr esto, Metro ha adquirido casi 100 autobuses eléctricos.

- **Apoyo a los eventos libres de coches** Metro continúa siendo líder en el financiamiento y la promoción de eventos de calles abiertas en todo el condado. Los eventos de calles abiertas son sucesos de un solo día financiados con subvenciones que cierran las calles públicas al tránsito de automóviles a fin de que los ciclistas y los peatones caminen, anden en bicicleta y se muevan en transporte público sin tener que maniobrar entre los coches. Con este programa ganan el público y el medio ambiente, y se fomenta un cambio a futuro en el que se camina, se anda en bicicleta y se toma el transporte público. Metro ha destinado \$4 millones a 15 eventos nuevos de calles abiertas programados hasta 2020.





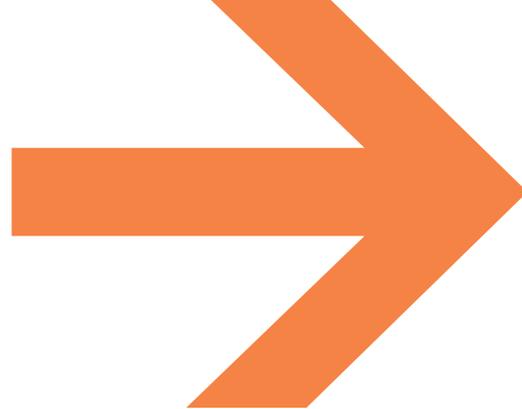
○ **Hagamos un esfuerzo extraordinario** El Plan para la Primera y la Última Milla de Metro Blue Line, adoptado por la Junta Directiva de Metro a principios de este año, es el primero en su tipo para Metro y otras agencias de transporte público en términos de alcance y de las asociaciones con la comunidad con las que se cuenta. Durante los últimos dos años y pico, personal de Metro, miembros de la comunidad e interesados se pusieron juntos en marcha al caminar por los muchos vecindarios que circundan las 22 estaciones de Blue Line. Su meta era simple: identificar las barreras que dificultan la entrada y la salida de las estaciones y concentrarse en las mejoras necesarias para hacer que llegar a Metro Blue Line, ya sea caminando, en bicicleta o por transporte público, sea más seguro y placentero. Entre las mejoras, el plan requiere mejores banquetas, más y mejores cruces peatonales, más iluminación para los peatones, carriles e instalaciones mejoradas y más seguras para bicicletas, más árboles para dar sombra, mejoras en las paradas de autobús, ubicaciones para dejar y recoger pasajeros cerca de las estaciones y paisajismo.

Metro es una industria líder en el apoyo de programas progresivos para reducir un posible impacto en el medio ambiente, resultado de la planificación, la construcción y la operación de uno de los sistemas de transporte más grandes y de mayor crecimiento.

● **Construimos de manera sustentable** Como líder internacional en las prácticas medioambientales y de sostenibilidad, Metro creó una política de construcción ecológica para sus actividades de planificación, construcción, operación y adquisición. Como resultado, Metro usa equipo y vehículos de construcción más ecológicos y que contaminan menos, además de que ha implementado mejores prácticas para reducir las emisiones dañinas en todos los proyectos de construcción realizados dentro de las propiedades y los derechos de vía de Metro. El equipo y las actividades de construcción son causantes de una gran cantidad de contaminación en el aire; por ello, la Agencia de Protección Ambiental y la Junta de Recursos del Aire de California establecieron normas en fases para reducir la cantidad de emisiones. Sin embargo, no se espera que todas las flotillas de maquinaria para la construcción de California cumplan las más altas normas de emisión sino hasta 2029.

Para mitigar estos impactos, la Política de Construcción Ecológica de Metro acelera este plazo y obliga a los contratistas de Metro a empezar a usar vehículos y equipos más limpios desde ahora. La política, establecida en 2011, obliga a los contratistas de Metro a usar equipo que contamine menos y a desviar el tránsito de la construcción lejos de escuelas, guarderías, parques de juego y hospitales. Para el proyecto Crenshaw/LAX, los resultados son significativos. En 2017, tan solo las emisiones de PM₁₀, GOR, CO₂e y NO_x fueron, respectivamente, de 88 por ciento, 79 por ciento, 8 por ciento y 59 por ciento, es decir, más bajas que si no se tuviera en marcha la GCP. En otras palabras, la reducción de emisiones de PM₁₀ en 2017 fue equivalente a sacar de circulación 15,000 autos.





○ **No se vaya solo** El Programa de Viaje Compartido en las Camionetas de Metro es uno de los programas públicos de viajes compartidos en camionetas del condado. Hasta la fecha, se tienen en servicio casi 1,300 rutas de viaje compartido en camioneta. Estas rutas han registrado un rédito de más de 30.7 millones de millas en automóvil y realizado más de 3.8 millones de viajes exitosos de pasajeros, lo que reduce el número de coches en las calles durante las horas pico de transporte. Estos viajes compartidos en camioneta cuentan con un promedio de 5.8 personas por viaje.

○ **Plataforma de equidad** La Junta Directiva de Metro aprobó una plataforma de equidad, una guía para garantizar que Metro tome en cuenta a todas las personas al planear, construir y operar las mejoras de movilidad.

Aunque Metro siempre se ha esforzado por ser inclusiva, nuestra nueva plataforma permite que la equidad tome el primer lugar en nuestras decisiones sobre el transporte. Esto significa que no podemos simplemente suponer que una gran oleada de proyectos de transporte solucionará todo. La equidad tiene que ver con una planificación inteligente, un mayor compromiso con la justicia ambiental, una mayor difusión pública dirigida y el logro de mejores resultados a fin de favorecer las oportunidades de acceso y económicas para todos en el condado de Los Angeles, especialmente de las comunidades que históricamente se han dejado atrás.

Nuestra plataforma de equidad ya tiene influencia sobre nuestro Estudio de Autobuses de NextGen y nuestro Plan de Transporte a Largo Plazo. También permite a la agencia pensar y actuar de un modo más holístico a medida que tenemos un impacto en y damos forma a nuestra comunidad para mejorarla.



ÚNASE AL MOVIMIENTO.

Junta Directiva

Sheila Kuehl

Presidenta

Junta de Supervisores
del Condado de Los Angeles
District 3

James Butts

1.er Vicepresidente

Alcalde, Ciudad de Inglewood

Eric Garcetti

2.º Vicepresidente

Alcalde, Ciudad de Los Angeles

Kathryn Barger

Miembro de la junta

Junta de Supervisores
del Condado de Los Angeles
Distrito 5

Mike Bonin

Miembro de la junta

Concejal, Ciudad de Los Angeles

Jacquelyn Dupont-Walker

Miembro de la junta

Persona designada de
la ciudad de Los Angeles

John Fasana

Miembro de la junta

Concejal, Ciudad de Duarte

Robert Garcia

Board Member

Alcalde, Ciudad de Long Beach

Janice Hahn

Miembro de la junta

Junta de Supervisores
del Condado de Los Angeles
Distrito 4

Paul Krekorian

Miembro de la junta

Concejal, Ciudad de Los Angeles

Ara Najarian

Miembro de la junta

Concejal, Ciudad de Glendale

Mark Ridley-Thomas

Miembro de la junta

Junta de Supervisores
del Condado de Los Angeles
Distrito 2

Hilda L. Solis

Miembro de la junta

Junta de Supervisores
del Condado de Los Angeles
Distrito 1

John Bulinski

Miembro de la junta

sin derecho a voto

Director del Distrito 7
del Departamento de
Transporte de California
Persona designada por el
gobernador de California

Phillip A. Washington

Director ejecutivo

Contáctenos



Metro

One Gateway Plaza

Los Angeles, CA 90012-2952



323.GO.METRO



customerrelations@metro.net



metro.net/annualreport



[@metrolosangeles](https://twitter.com/metrolosangeles)



facebook.com/losangelesmetro



Metro[®]