



U.S. Department of  
Transportation

Federal Transit  
Administration

# International Mass Transportation Program (IMTP)

Preparing the Transit Industry  
for Global Challenges

HE  
305  
.I46  
P74





# Strategic Vision

The Federal Transit Administration's (FTA) International Mass Transportation Program (IMTP) was created by the Transportation Equity Act for the 21st Century (TEA-21) in response to the global challenges facing the transit industry. The IMTP helps further the U.S. Department of

Transportation (DOT) and FTA strategic goal of advancing U.S. economic growth and global competitiveness.

## CONCEPCIÓN ESTRATÉGICA

El Programa Internacional de Transporte Masivo (IMTP, International Mass Transportation Program) de la Administración Federal de Tránsito (FTA, Federal Transit Administration) fue creado por la Ley de Equidad en el Transporte para el siglo XXI (TEA-21) como respuesta a los desafíos mundiales con los que se ve confrontado el sector del tránsito. El IMTP es un nuevo aporte a la consecución del objetivo estratégico del Departamento de Transporte (DOT, Department of Transportation) de los EE.UU., y de la FTA, de promover el crecimiento económico y la competitividad mundial de los Estados Unidos.

## STRATEGISCHES ZIEL

Das internationale Programm für öffentlichen Personenverkehr (IMTP - International Mass Transportation Program) der Bundestransportbehörde (FTA - Federal Transit Administration) wurde durch das Gesetz für Transport-Equity für das 21. Jahrhundert (TEA-21) als Reaktion auf die weltweiten Herausforderungen, denen sich die Transportindustrie gegenübergestellt sieht, geschaffen. IMTP unterstützt das strategische Ziel des U.S.-Verkehrsministeriums (DOT) und der FTA, das wirtschaftliche Wachstum der USA und ihre Wettbewerbsfähigkeit auf dem Weltmarkt zu fördern.

## VISION STRATÉGIQUE

Le Programme international de transports urbains (International Mass Transportation Program - IMTP) de l'Administration fédérale des transports en commun (Federal Transit Administration - FTA) a été créé par la Loi sur l'équité en matière de transports pour le XXI<sup>e</sup> siècle (TEA-21) pour répondre au défi global auquel est confrontée l'industrie des transports en commun. L'IMTP aide à la mise en oeuvre de la stratégie du Département des Transports (Department of Transportation - DOT) et de la FTA visant à faire progresser la croissance économique des Etats-Unis et leur compétitivité internationale.

## 戦略的ビジョン

連邦公共輸送局 (FTA) 国際大量旅客輸送プログラム (IMTP) は、運輸業界の直面するグローバルな課題に対応するため定められた「21世紀のための輸送公平法 (TEA-21)」に基づき設立されました。IMTPはさらに、米国運輸省 (DOT) を支援し、米国の経済成長をはかりグローバルな競争力をつけるというFTAの戦略的目標に貢献しています。



# Statutory Mission

TEA-21 authorizes the IMTP to:

- Develop and monitor information about global market opportunities
- Cooperate with the foreign public sector on research and development and technology transfer
- Advocate U.S. products and services in mass transit markets
- Provide FTA technical services to foreign public authorities on a cost recovery basis.

## COMETIDOS LEGALES

La TEA-21 autoriza al IMTP a:

- Elaborar y verificar información referente a oportunidades que se presenten en el mercado mundial.
- Colaborar con el sector público externo en la esfera de la investigación y el desarrollo y la transferencia de tecnología.
- Promover productos y servicios estadounidenses en mercados de tránsito masivo.
- Dispensar servicios técnicos de la FTA a autoridades públicas de otros países sobre una base de recuperación de costos.

## AUFGABE DES GESETZES

TEA-21 ermächtigt IMTP,

- Informationen über weltweite Marktmöglichkeiten zu entwickeln und zu beobachten
- Mit dem öffentlichen Sektor im Ausland bei der Forschung, Entwicklung und dem Austausch von Technologie zusammenzuarbeiten
- Für Produkte und Dienstleistungen der USA in Massentransportmärkten einzutreten. Den ausländischen öffentlichen Behörden technische Dienstleistungen der FTA gegen Verrechnung von Aufwendungen anzubieten.

## MISSION STATUTAIRE

La TEA-21 autorise l'IMTP à:

- développer et suivre les informations sur les possibilités offertes par le marché mondial.
- coopérer avec le secteur public étranger en matière de recherche et développement et de transfert de technologies.
- promouvoir les produits et services américains sur les marchés des transports urbains.
- fournir les services d'assistance technique de la FTA à des administrations publiques étrangères, contre recouvrement des coûts de ces services.

## 法によって定められた使命

TEA-21によりIMTPには次の権限が与えられています。

- グローバルな市場チャンスに関する情報の調査およびモニター
- 研究開発や技術移転に関し、海外の公共団体と協力
- 大量旅客輸送に関する米国の製品やサービスを支援
- FTA技術サービスを海外の公共部門に提供し、コストを回収



# Program Areas

With these statutory goals in mind, FTA has divided the IMTP's activities into four main program areas:

## ÁREAS DEL PROGRAMA

A la luz de esos objetivos legales, la FTA ha dividido las actividades del IMTP en cuatro ámbitos programáticos básicos:

## PROGRAMMBEREICHE

Mit diesen Aufgaben des Gesetzes vor Augen hat die FTA die Arbeitsgebiete in vier Hauptprogrammgebiete aufgeteilt:

## CHAMPS D'ACTION

Compte tenu de ces objectifs statutaires, la FTA a réparti les activités de l'IMTP en quatre secteurs d'activités, énumérés ci-dessous.

## プログラム分野

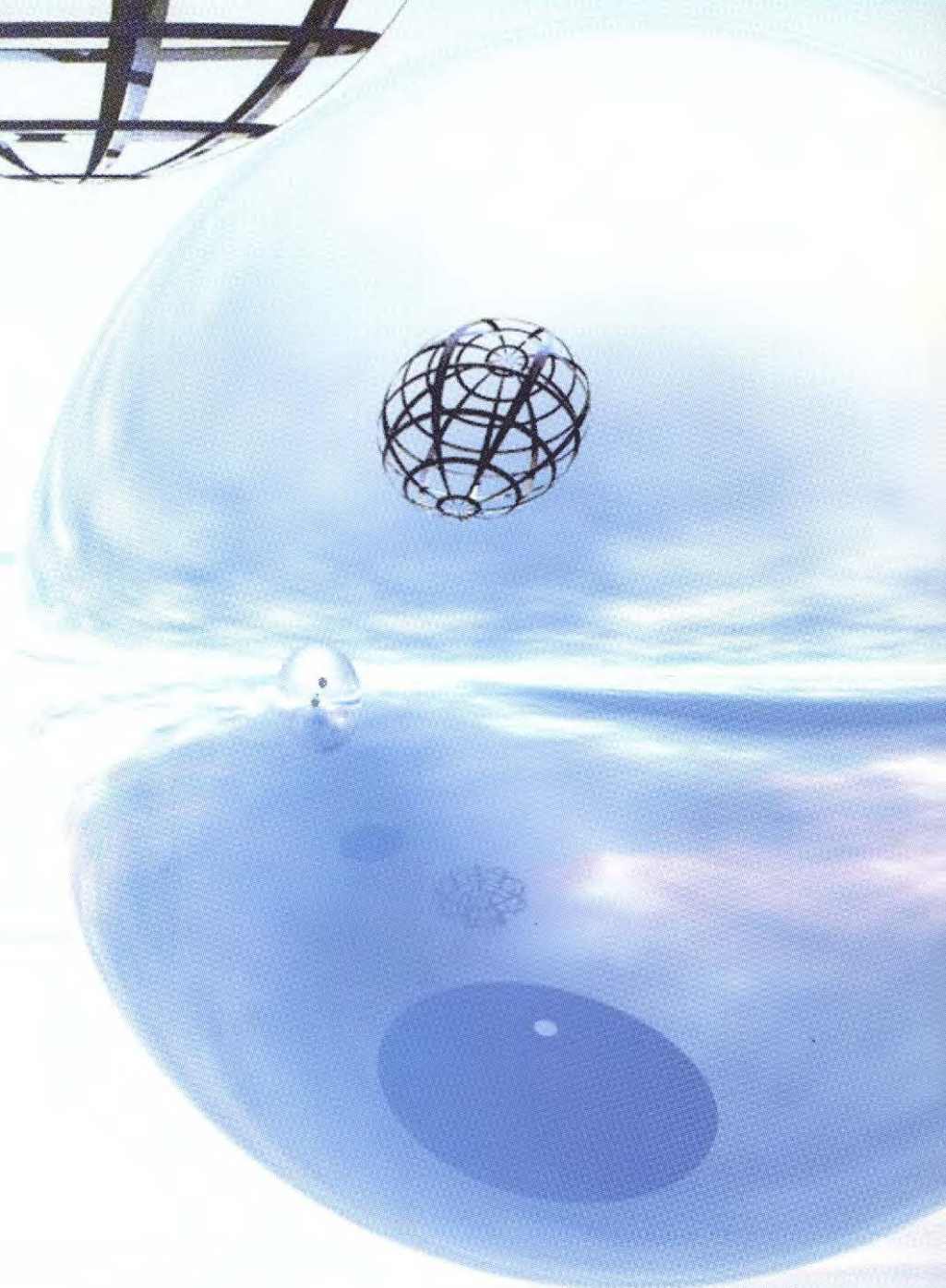
FTAはこれらの法定目標を念頭におき、IMTPの活動を4つのプログラム分野に分けています。



MTA DOROTHY GRAY LIBRARY & ARCHIVE  
International Mass Transportation Prog  
HE305 .I46 P74



100000207322







### Intergovernmental Agreements

Both the FTA and the DOT are parties to several intergovernmental agreements on science and technology exchange. The IMTP seeks to fully implement and increase the number of these agreements. The IMTP also fosters cooperation with other Federal, State, or local agencies and transit industry groups, such as the American Public Transit Association and the Intelligent Transportation Society of America.

### Acuerdos intergubernamentales

Tanto la FTA como el DOT son partes en varios acuerdos intergubernamentales sobre intercambio de ciencia y tecnología. El IMTP procura ejecutar plenamente e incrementar el número de esos acuerdos. Además promueve la colaboración con otros organismos federales, estatales o locales y entidades del sector del tránsito, como la American Public Transit Association y la Intelligent Transportation Society of America.

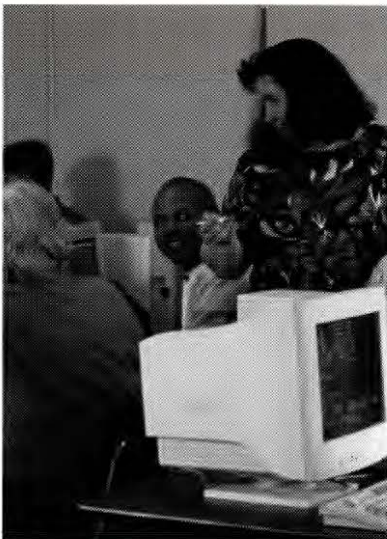


### Technology/Information Exchange

The burgeoning growth of information and communications technology promises to have a dramatic effect on the way that transit services are operated and delivered. This technological revolution can be seen particularly in the area of Intelligent Transportation System (ITS) applications, where Smart Cards have replaced traditional fare media; global positioning systems provide passengers with more up-to-date and accurate travel information; and automatic vehicle locating systems facilitate fleet management. The IMTP aims to inform the transit industry about these new technologies by improving access to international transportation data bases, and by creating a two-way flow of information between the U.S. and other countries.

### Intercambio de tecnología e información

El vivo crecimiento de la tecnología de la información y las comunicaciones influirá, previsiblemente, en forma extraordinaria sobre las modalidades de operación y prestación de servicios de tránsito. Esta revolución tecnológica se percibe especialmente en la esfera de las aplicaciones de sistemas de transporte inteligente (STI), en que las "Tarjetas Inteligentes" han reemplazado a los medios de pasajes tradicionales; los sistemas de posicionamiento mundial proporcionan a los pasajeros información más actualizada y precisa sobre viajes, y los sistemas automáticos de localización de vehículos facilitan el manejo de flotas. El IMTP se propone informar al sector del tránsito sobre estas nuevas tecnologías brindando un acceso más expedito a bases de datos sobre transporte internacional y creando una corriente bidireccional de información entre los Estados Unidos y otros países.



### Human Capacity Building

The IMTP has two prime goals in the area of human capacity building:

- Preparing the U.S. transit industry for global challenges by continuing its efforts to familiarize transit management officials with best practices from abroad through scanning tours conducted through the Transit Cooperative Research Program. The IMTP will also organize tours and exchanges for other transit professionals and for the private sector.
- Providing training for foreign public sector entities. The IMTP provides classroom instruction and practical training in planning and operating mass transit systems. This training intends to showcase U.S. best practices and innovative transit technology.

### Creación de capacidad humana

El IMTP tiene dos objetivos básicos en la esfera de la creación de capacidad humana:

- Preparar al sector del tránsito de los Estados Unidos para hacer frente a desafíos mundiales prosiguiendo sus esfuerzos encaminados a familiarizar a las autoridades de las administraciones del tránsito con prácticas óptimas del exterior a través de giras de información realizadas en el marco del Programa de Estudios Cooperativos sobre Tránsito. El IMTP organizará además giras e intercambios de información para otros profesionales del sector del tránsito y para el sector privado.
- Brindar capacitación para entidades del sector público del exterior. El IMTP proporciona instrucción de aula y capacitación práctica en sistemas de planificación y operación de tránsito masivo. A través de esa capacitación se pretende poner a los interesados en contacto con prácticas óptimas y tecnología innovadora de tránsito de los EE.UU.



### U.S. Industry Trade Support

The IMTP partners with industry to help build U.S. global trade competitiveness, with a particular emphasis on assistance to small and medium-sized firms interested in entering the international marketplace. To this end, the IMTP organizes international business workshops, provides training on standards and regulations applicable to international commerce, produces resource guides on international business, and conducts trade missions in concert with the Commerce Department and the U.S. DOT.

### Respaldo comercial a la industria de los EE.UU.

El IMTP forma asociaciones de esfuerzos con el sector del tránsito para ayudar a crear competitividad comercial mundial para los EE.UU., haciendo especial hincapié en el otorgamiento de asistencia a empresas de pequeña y mediana escala interesadas en penetrar en el mercado internacional. A esos efectos el IMTP organiza seminarios internacionales de negocios, ofrece capacitación sobre patrones de desempeño y reglamentos aplicables al comercio internacional, elabora guías de recursos referentes a operaciones internacionales y lleva a cabo misiones comerciales en concierto con el Departamento de Comercio y con el Departamento de Transporte de los EE.UU.