



# NEWS

11 de diciembre de 2002

CONTACTOS: Ed Scannell/Marc Littman  
MTA MEDIA RELATIONS  
(213) 922-2703/922-2700  
[www.mta.net/press/pressroom](http://www.mta.net/press/pressroom)  
e-mail: [mediarelations@mta.net](mailto:mediarelations@mta.net)

## PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

### NUEVOS EJES VIALES MARCAN INICIO DE EXPANSION DE 24 LINEAS Y 366 MILLAS

#### **MTA INICIARA DOS NUEVAS LINEAS DE AUTOBUSES METRO RAPID EN VERMONT AVENUE Y SOUTH BROADWAY EL 15 DE DICIEMBRE**

El exitoso programa de autobús Metro Rapid de MTA está listo para una expansión de 24 líneas cuya primera fase se iniciará el domingo 15 de diciembre con la puesta en marcha del servicio sobre Vermont Avenue y South Broadway. Los viajes en las dos líneas serán gratuitos el 15 y 16 de diciembre.

"Metro Rapid ha tenido una historia de gran éxito en Los Angeles y ha generado un considerable interés en otras grandes ciudades que están tratando de combatir el problema de la congestión", dijo el alcalde de Los Angeles y miembro de la Junta Directiva de MTA, James Hahn. "Estas nuevas líneas de Metro Rapid sobre Vermont Avenue y South Broadway ahorrarán una gran cantidad del tiempo diario de viaje a miles de pasajeros de autobús y confío en que una vez más Metro Rapid atraerá nuevos usuarios al sistema".

La línea Vermont de Metro Rapid (754), de 11.9 millas de longitud, dará servicio sobre Vermont Avenue desde la estación Vermont/Sunset de la Metro Red Line hasta la Metro Green Line. La línea South Broadway de Metro Rapid (745) dará servicio sobre South Broadway desde la estación Union hasta la Metro Green Line.

**-CONTINUA-**

Las nuevas líneas forman parte de una expansión de 24 líneas del sistema de Metro Rapid que será finalizada para el año 2008. Estas líneas complementarán el servicio que ofrecen las líneas de Metro Rapid Wilshire/Whittier de 26 millas de longitud y Ventura, de 16 millas, que empezaron a operar en junio de 2000. Desde esa fecha, el número total de pasajeros de autobús en los ejes viales Wilshire/Whittier y Ventura Boulevard se ha incrementado casi en un 40 por ciento. Un tercio del aumento proviene de nuevos usuarios del transporte público.

La Línea 720 de Metro Rapid Wilshire/Whittier actualmente tiene un promedio de abordajes diarios entre semana de 45,000 pasajeros. El promedio de abordajes entre semana en la Línea 750 de Metro Rapid Ventura es de 9,000.

"Metro Rapid es una de las herramientas más efectivas para nuestra movilidad y una forma innovadora para transportar a nuestros pasajeros hacia sus trabajos, centros médicos y lugares de recreación de una manera rápida y segura", dijo el presidente de MTA, Roger Snoble. "Ha demostrado que cuando el transporte funciona, la gente lo utiliza".

Varios atributos claves han contribuido al éxito de Metro Rapid, incluyendo un sistema de prioridad de señales para autobuses. Desarrollado por Los Angeles Department of Transportation (LADOT), el sistema de prioridad de señales para autobuses reduce la cantidad del tiempo que uno de estos vehículos de Metro Rapid permanece detenido en un alto, extendiendo el tiempo de los semáforos en verde y reduciendo el tiempo de los semáforos en rojo. Como resultado de ello, Metro Rapid ha disminuido los

**Página # 3**

**Más línea de Metro Rapid...**

tiempos de recorrido sobre el eje vial Wilshire/Whittier en cerca de 30 por ciento y sobre Ventura Boulevard en 23 por ciento.

MTA y LADOT anticipan que cuando el servicio de Metro Rapid se inicie sobre Vermont y South Broadway resultará en un 20 a 25 por ciento de mejoría en el tiempo de viaje en comparación con el servicio actual en esos dos ejes viales.

“LADOT está muy complacido de ser socio de MTA en un proyecto que está movilizand o a miles de personas de manera rápida y eficiente”, dijo el gerente general de LADOT, Wayne Tanda. “Estamos buscando desarrollar las restantes 22 líneas de la expansión de Metro Rapid que mejorarán enormemente la movilidad en Los Angeles”.

Otros factores clave que han contribuido al éxito de Metro Rapid incluyen el uso de autobuses sin escalones para reducir el tiempo de abordaje y salida de los pasajeros, autobuses fácilmente reconocibles y estaciones con anuncios del “siguiente viaje” y kioscos de información, así como características de operación similares a los trenes. Al igual que la mayoría de los trenes ligeros, los autobuses de Metro Rapid hacen parada aproximadamente cada 0.8 millas en las principales calles, a diferencia del servicio local de autobús y del de paradas limitadas. En estos servicios los autobuses se detienen cada 0.3 millas y cada 0.2 millas, respectivamente.

Además de Vermont Avenue y South Broadway, los ejes viales seleccionados para el plan de expansión de cinco años de Metro Rapid incluyen Florence, Van Nuys, Soto, Crenshaw-Rossmore, Pico, Santa Monica, Hawthorne, Long Beach Ave., Hollywood-Fairfax-Pasadena, Western, Beverly, Vernon-La Cienega, Atlantic, Central, San Fernando-

**-CONTINUA-**

**Página # 4**  
**Más línea de Metro Rapid...**

Lankershim, West Olympic, Garvey-Chavez, Manchester, San Fernando (sur), Sepúlveda (sur), Torrance-Long Beach y Lincoln.

Los costos totales de capital para implementar la expansión se estiman en 110.5 millones de dólares. Estos serán usados para construir 24 ejes viales con 356 millas de sistemas de prioridades para señales de autobús en 34 ciudades y 11 comunidades no incorporadas al condado de Los Angeles y para construir 779 estaciones de Metro Rapid, todas con ellas con letreros para anunciar el "siguiente viaje".

La expansión también ofrecerá un incremento neto de 15,646 horas anuales de ganancia en comparación con los anteriores niveles de servicio en esos ejes viales. Todos los fondos para la expansión han sido reservados en el Plan de Transporte de Largo Alcance de MTA.

El plan de expansión fue desarrollado siguiendo un riguroso proceso de selección para identificar los ejes viales donde el servicio de Metro Rapid satisfaría mejor las necesidades de los usuarios de transporte público. Los ejes viales se evaluaron sobre la base del éxito existente, el éxito potencial y la necesidad de transporte público.

El plan de expansión del servicio de Metro Rapid se determinó sobre la base de ganancias disponibles y anticipa que seis de los 24 ejes viales de expansión de Metro Rapid operarán siete días a la semana, cinco operarán entre semana y los sábados, seis operarán todo el día sólo entre semana y siete operarán solamente entre semana durante las horas pico.

El programa de autobús de Metro Rapid fue seleccionado recientemente como semifinalista de los premios 2002 de la Universidad de Harvard "Innovation in American Government Awards". Patrocinados por la Fundación Ford, estos galardones reconocen ejemplos sobresalientes de solución creativa a los problemas en el sector público.